

Presseinformation

Genusswochen mit „Hamburg kulinarisch“ 56 Hamburger Restaurants servieren besondere Menüs

Hamburg, Februar 2013 – Wie wäre es mit einem Hummer- oder einem Degustationsmenü rund um den Skrei? Oder vielleicht doch lieber ein klassisch zartes Steak vom American Beef? Seit dem 09. Februar stehen diese und viele weitere kulinarische Erlebnisse in 56 Hamburger Restaurants im Mittelpunkt. Diese laden ihre Gäste bereits zum achten Mal unter dem Motto „Hamburg kulinarisch“ zu ihren Genusswochen ein. Bis zum 01. April dürfen sich die Gäste auf hochwertige und kreative Kochkunst freuen.

Bequem von zuhause auswählen

Bei der Aktion „Hamburg kulinarisch“, wie immer unter der Schirmherrschaft des Tourismusverbandes Hamburg e. V., stehen die Menüpreise in einem besonders attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Dem oft geäußerten Wunsch vieler Gäste, sich vor einem Restaurantbesuch nicht nur über die Lokalität informieren, sondern sich schon zu Hause auf ein ganz bestimmtes Menü einstellen zu können, kommt diese Aktion entgegen. Alle Angebote lassen sich bequem im Internetportal unter www.hamburg-kulinarisch.de ansehen und können je nach Restaurant auch online reserviert werden. Seit Anfang Februar gibt es darüber hinaus, begleitend zur Aktion, eine handliche Broschüre mit allen detailliert beschriebenen Menüs. Sie ist erhältlich bei den teilnehmenden Restaurants und in den Hamburger Tourist-Informationen am Hauptbahnhof sowie am Hafen und steht als Download im Internet unter www.hamburg-kulinarisch.de bereit. Auf der Website werden außerdem die aktuellen, saisonalen Angebote vieler Restaurants übersichtlich und detailliert vorgestellt.

Zum Tourismusverband Hamburg e. V. (TVH)

Der TVH, mit über 1.000 Mitgliedern, ist Interessenverband der Hamburger Tourismuswirtschaft und größter privater Gesellschafter der Hamburg Tourismus GmbH. Die Tourismuswirtschaft stellt in Hamburg über 110.000 Arbeitsplätze. Auf Initiative des Verbands findet regelmäßig das Tourismuspolitische Frühstück statt, das aktuelle Branchenthemen aufgreift.

Pressekontakt:

Susanne Brennecke

Leiterin der Geschäftsstelle Tourismusverband Hamburg e. V.

Hamburg Tourismus GmbH

Steinstraße 7

20095 Hamburg

Telefon: 040/300 51-103

Telefax: 040/300 51-210

E-Mail: brennecke@hamburg-tourismus.de