

Presseinformation

## **Genusswochen mit „Hamburg kulinarisch“ 59 Hamburger Restaurants servieren besondere Menüs**

Hamburg, 07. Februar 2014 – Edle Zutaten werden zu raffinierten Menüs kombiniert: Das erwartet die Gäste vom 8. Februar bis 30. März 2014 bei „Hamburg kulinarisch“. 59 Restaurants aus Hamburg und der Metropolregion laden bereits zum neunten Mal unter dem Motto „Hamburg kulinarisch“ zum Schlemmen ein. Gebratenes Steinbeißerfilet mit Rosé-Scharlotten, rosa gebratenes Rumpsteak unter einer Zwiebel-Senf-Kruste oder geschmorte Kalbsbäckchen mit getrüffeltem Selleriepüree stellen nur eine kleine Auswahl der köstlichen angebotenen Gerichte dar. Mit Kreativität und hohem Engagement präsentieren die Küchenchefs und ihre Teams schmackhafte mehrgängige Menüs. Bei zahlreichen Angeboten werden diese mit einer speziell abgestimmten Weinempfehlung von Rindchen's Weinkontor – Deutschlands Weinhändler der Jahre 2011, 2012 und 2013 – vollendet und so zu einem rundum genussbetonten Erlebnis.

### **Bequem von zu Hause auswählen**

Bei der Aktion „Hamburg kulinarisch“, wie immer unter der Schirmherrschaft des Tourismusverbandes Hamburg e. V., stehen die Menüpreise in einem besonders attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis. Dem oft geäußerten Wunsch vieler Gäste, sich vor einem Restaurantbesuch nicht nur über die Lokalität zu informieren, sondern sich schon zu Hause auf ein ganz bestimmtes Menü einstellen zu können, kommt diese Aktion entgegen. Alle Angebote lassen sich bequem im Internetportal unter [www.hamburg-kulinarisch.de](http://www.hamburg-kulinarisch.de) ansehen und können je nach Restaurant auch online reserviert werden. Seit Anfang Februar gibt es darüber hinaus, begleitend zur Aktion, eine handliche Broschüre mit allen detailliert beschriebenen Menüs. Sie ist bei den teilnehmenden Restaurants und in den Hamburger Tourist-Informationen am Hauptbahnhof sowie am Hafen erhältlich. Zudem steht sie zum Download im Internet unter [www.hamburg-kulinarisch.de](http://www.hamburg-kulinarisch.de) bereit. Auf der Website werden außerdem die aktuellen, saisonalen Angebote vieler Restaurants übersichtlich und detailliert vorgestellt.

**Zum Tourismusverband Hamburg e. V. (TVH)**

Der TVH ist mit über 1.000 Mitgliedern Interessenverband der Hamburger Tourismuswirtschaft und größter privater Gesellschafter der Hamburg Tourismus GmbH. Die Tourismuswirtschaft stellt in Hamburg über 110.000 Arbeitsplätze. Auf Initiative des Verbands findet regelmäßig das Tourismuspolitische Frühstück statt, das aktuelle Branchenthemen aufgreift.

**Pressekontakt:**

Susanne Brennecke

Leiterin der Geschäftsstelle Tourismusverband Hamburg e. V.

Hamburg Tourismus GmbH

Steinstraße 7

20095 Hamburg

Telefon: 040/300 51-103

Telefax: 040/300 51-210

E-Mail: [brennecke@hamburg-tourismus.de](mailto:brennecke@hamburg-tourismus.de)