

Presseinformation

## **Kultur als wichtiger Tourismusmagnet**

### **Senator für Kultur und Medien Dr. Carsten Brosda zu Gast beim Tourismuspolitischen Frühstück**

Hamburg, 10. April 2017 – „Das kulturelle Angebot einer Stadt ist für die meisten Gäste einer der Hauptgründe für eine Städtereise. Insofern lebt auch der Tourismus einer Stadt von einem möglichst vielfältigen und lebendigen Kulturangebot. Diese Vielfalt wollen wir den Gästen unserer Stadt präsentieren, weshalb auch immer mehr Kultureinrichtungen besondere Angebote für diese wichtige Zielgruppe bereitstellen“, sagte der Senator für Kultur und Medien Dr. Carsten Brosda auf dem 13. Tourismuspolitischen Frühstück am Montag im Hotel Atlantic. Vor rund 50 hochkarätigen Vertretern der Branche unterstrich Brosda damit ein weiteres Mal die Bedeutung des Tourismus auch für das kulturelle Angebot der Elbmetropole und umgekehrt.

„Mit der Eröffnung der Elbphilharmonie ist es in besonderer Weise gelungen, Hamburg auf die Liste der wichtigsten Reiseziele zu setzen. Diesen Effekt wollen wir für die ganze Stadt nutzen und Hamburg dauerhaft als internationale Kulturmetropole positionieren“, so Brosda weiter. Dabei soll die kulturelle Vielfalt der Stadt nicht vernachlässigt werden. „Bei all den kulturellen Projekten – von Theaterangeboten über Festivals bis hin zu Museen – ist das Zusammenspiel zwischen Kultur und Tourismus essenziell“, ergänzte Prof. Norbert Aust, Vorstandsvorsitzender des Tourismusverband Hamburg.

„Hamburg wird in den kommenden Jahren die kulturellen Angebote in der Stadt noch weiter ausbauen und so auch die Attraktivität für Gäste immer weiter steigern. Einen wichtigen Baustein wird hier das nationale Hafensemuseum bilden, in dem wir mit Unterstützung des Bundes die Entwicklung des Hafens, aber auch die spannenden Geschichten rund um das Thema Globalisierung in unserer Welt erzählen wollen. Hierzu suchen wir derzeit einen geeigneten Standort, an dem auch das touristische Potenzial eines solchen Museums möglichst gut genutzt werden kann“, so Brosda.

**Zum Tourismusverband Hamburg e. V.**

Der TVH mit seinen rund 1.000 Mitgliedern ist ein Interessenverband der Hamburger Tourismuswirtschaft und größter privater Gesellschafter der Hamburg Tourismus GmbH. Die Tourismuswirtschaft stellt in Hamburg über 110.000 Arbeitsplätze. Auf Initiative des Verbands findet regelmäßig das Tourismuspolitische Frühstück statt, das aktuelle Branchenthemen aufgreift.

**Beigefügtes Bildmaterial:**

**Foto:** 13. Tourismuspolitische Frühstück des TVH

**Bildunterschrift (v. r. n. l.):** Dr. Carsten Brosda (Senator der Kulturbehörde), Prof. Norbert Aust (Vorstandsvorsitzender des TVH), Wolfgang Raike (1. stellvertretender Vorstandsvorsitzender des TVH)

**Pressekontakt:**

Susanne Brennecke

Wexstraße 7

20335 Hamburg

Geschäftsführerin Tourismusverband Hamburg e. V.

Telefon: 040/300 51-103

Telefax: 040/300 51-210

E-Mail: [brennecke@hamburg-tourismus.de](mailto:brennecke@hamburg-tourismus.de)