



Tourismusverband
Hamburg e.V.



Tourismusverband Hamburg e. V.

Geschäftsbericht 2018



Geschäftsjahr 2018

Seite 4-5
Einleitung

Seite 6-7
Gremien

Seite 8-9
Veranstaltungen

Seite 10-11
Projekte und Aktivitäten

Jahresabschluss 2018
Seite 12-15
Gewinn- und Verlustrechnung
Bilanz

Herausgeber
Tourismusverband Hamburg e. V.
Wexstraße 7
20355 Hamburg

Tel. 040/30051-103
Fax 040/30051-210
kontakt@tourismusverband-hamburg.de

Vertreten durch
Vorstandsvorsitzender Prof. Norbert Aust
Geschäftsführerin Susanne Brennecke

Eintragung im Vereinsregister.
Registergericht: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: VR 2255

Fotos: Pixabay
Design: gothsch tauer + partner

Liebe Mitglieder des Tourismusverbands Hamburg,

das Jahr 2018 stand unter der Überschrift „Veränderungen und Tradition“. Im März wurde Dr. Peter Tschentscher zum neuen Ersten Bürgermeister gewählt, im November darauf erhielt Hamburg einen neuen Wirtschaftssenator. Michael Westhagemann wurde Nachfolger von Frank Horch, der von allen hochgeschätzt wurde. Unsere Partner die Handelskammer Hamburg und die Hamburg Tourismus GmbH befanden und befinden sich in internen Strukturprozessen und setzen den Kurs auf Veränderungen.

Viele touristische Traditionshäuser feierten Jubiläen wie u.a. der Baseler Hof (111 Jahre), das Schmidt Theater (30 Jahre), das Maritime Museum und das Automuseum Prototyp (jeweils 10 Jahre). Es wurden auch viele neue Hotels und Restaurants eröffnet, wie z.B. das Fontenay, das Familienhotel Jufa und das Tortue. Außerdem fiel für weitere touristische Projekte der Startschuss, und auch Hamburg als Kreuzfahrtstandort erfreute sich weiterhin einer hohen Beliebtheit.

Was bleibt, ist erneut die positive Bilanz eines erfolgreichen Jahres. Viele Millionen Menschen sind wieder in unsere wunderschöne Stadt gereist und haben die Bedeutung der Tourismuswirtschaft mit 8 Mrd. Euro Umsatz und rund 80.000 Arbeitsplätzen als stärkstem Wirtschaftsfaktor der Stadt eindrucksvoll unterstrichen. Immer mehr in- und ausländische Besucher schätzen Hamburg als eine attraktive touristische Destination. Sie waren nicht nur am Hafen oder bei Hagenbeck, sie gingen auch in die zahlreichen Theater, Musicals oder Museen. 14,5 Millionen Übernachtungen in 2018 bedeuten das 16. Wachstumsjahr in Folge.

Ich bedanke mich bei allen Ausschussmitgliedern der Gremien und den Mitgliedern des TVH für die Umsetzung vieler Projekte und Maßnahmen im vergangenen Geschäftsjahr. Auch die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Hamburg Tourismus GmbH und den weiteren Multiplikatoren in der Stadt ist hervorzuheben. Als größter privater Gesellschafter der Hamburg Tourismus GmbH sorgen wir für den Erfolg des Tourismusstandorts Hamburg und seiner Leistungsträger.

Herzliche Grüße
Ihr Prof. Norbert Aust



Gremien, Veranstaltungen,
Projekte und Aktivitäten

Geschäftsjahr 2018

Ob aktuelle Fragestellungen zu Themen wie Internationalisierung, Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit, Sauberkeit oder Fach- und Führungskrätemangel – der TVH engagiert sich in zahlreichen Bereichen aktiv für seine Mitglieder. Dabei arbeitet er eng mit anderen Multiplikatoren und Dachverbänden zusammen. Darüber hinaus wirkt der Verband daran mit, ein qualitativ hochwertiges touristisches Angebot zu schaffen, es kontinuierlich zu stärken sowie die Dienstleistungsqualität in der Stadt zu verbessern.

Als Bindeglied zwischen der Stadt und den Entscheidungsträgern auf Unternehmensseite hat sich der TVH auch in 2018 vielfältig für seine Mitglieder eingesetzt. Im Fokus der Arbeit des TVH standen diesmal die Lobbyarbeit und Interessenvertretung sowie das touristische Qualitätsmanagement und das „Networking“ der touristischen Leistungsträger in der Stadt.

Gremien

Auch in 2018 tagten unsere drei Fachgremien: Die Ausschüsse „Hamburg Service“, „Kultur und Veranstaltungen“ sowie „Tourismus Marketing“ fanden jeweils dreimal im Jahr statt. Jedes Gremium hat einen festen Teilnehmerkreis von 30 bis 35 Personen, die sich aus dem gesamten Mitgliederkreis zusammensetzen. Aktuelle und wichtige Themen der Branche werden diskutiert und hinterfragt. Erkenntnisse aus den Sitzungen unterstützen die Arbeit des Verbandes und tragen oftmals auch dazu bei, dass Multiplikatoren und Partner Hilfe bei der Bearbeitung von Schwachstellen und Problemen erhalten. In 2018 beschäftigten sich die Gremien mit folgenden Themen:

Hamburg Service

Verkehr, Infrastruktur und Mobilität

- Autoverkehr: Neuerungen und Aktuelles vom ADAC Hansa
- Autonomes Fahren: Busse in der Hafen City, Modellprojekt „HEAT“ („Hamburg Electric Autonomous Transportation“)
- U-Bahn-Ausbau in Hamburg: Planung und Entwicklung
- Alternative Mobilitätsangebote: Beispiel StadtRAD Hamburg

Stadtentwicklung

- Stadtentwicklungsprojekt Hafen City: Bau des Überseequartiers Nord – eine Bilanz
- St. Pauli: Arbeit der Qualitätsmanagerin

Sauberkeit und Hygiene

- Sauberkeit: Sauberkeitsoffensive der Stadtreinigung
- Hygienesiegel für Hamburgs Gastronomie

Touristische Themen

- Kongressstandort Hamburg: die Revitalisierung des CCH
- Hamburger DOM: Ergebnisse der Besucherbefragung

Tourismus Marketing

Vermarktung Highlights und Veranstaltungen

- Ein Jahr Elbphilharmonie: Überblick über aktuelle und zukünftige Marketingaktivitäten
- Überblick und Vermarktungsaspekte rund um das Elbfest 2018

Marketingaktivitäten der Stadtteile

- Touristische Entwicklungen, Projekte und Aktuelles aus den Stadtteilen Bergedorf und Harburg
- Hamburg bis Wittenberge: Projekt Kurs Elbe
- Blankenese Interessen-Gemeinschaft e.V.: eine kurze Einführung in die Thematik Tourismus im Stadtteil Blankenese

Maritimes Hamburg

- Internationales Maritimes Museum: Besonderheiten und Aktuelles
- Erschließung touristischer Attraktionen an Elbe und Alster

Kultur und Veranstaltungen

Kultur

- Aktuelles vom Bucerius Kunstforum
- Vorstellung des Kulturfestivals Arabesques

Veranstaltungen

- Rotary Convention 2019 in Hamburg: ein Ausblick
- Ministerkonferenz in Hamburg im Oktober 2018: ein erster Einblick
- ITS World Congress 2021 Hamburg: Experience Future Mobility Now
- Die Hamburger Klimawoche
- Das Rockspektakel: ein Aus- und Rückblick

Touristische Themen

- Fahrradtourismus in Hamburg: Vorstellung der neuen Radkampagne der HMG
- Die Arbeit des Welterbe-Koordinators: ein kleiner Einblick
- Aktuelles und Besonderheiten der Revitalisierung des CCH



Veranstaltungen

Neben unserer stetigen Lobby- und Gremienarbeit möchten wir unseren Mitgliedern auch die Möglichkeit bieten, ihr Netzwerk zu erweitern. In sechs Veranstaltungsformaten sollen die Mitglieder sich nicht nur kennenlernen, sondern auch Kooperationen und Geschäfte vorbereiten und auf den Weg bringen. Bedingt durch die Vielzahl unserer Mitglieder laden wir zielgruppenspezifisch ein. In der Regel finden diese Mitgliederveranstaltungen auch bei einem Mitgliedsunternehmen statt – im Sinne von „Mitglied für Mitglied“ kann so jeder Teilnehmer den für sich größten Nutzen aus den Events ziehen.

Um die Interessen unserer Mitglieder frühzeitig in die politischen Entscheidungsprozesse einzubinden, lud der Tourismusverband 2018 zum **Tourismuspolitischen Frühstück** in den Reichshof Hamburg ein. Im November diskutierte der TVH-Vorstand mit unserem 1. Bürgermeister Herrn Peter Tschentscher die aktuellen Themen der Stadt und die Auswirkungen auf den Hamburg Tourismus. Gemeinsam mit Vertretern der Parteien, der Medien, interessierten Mitgliedern und Multiplikatoren wurden weitergehende aktuelle und grundsätzliche Themen rund um den Hamburg Tourismus analysiert.

Die Expertenrunde **„Punkt 7“** des TVH ist ein beliebtes Forum, auf dem sich Fach- und Führungskräfte der Mitgliedsunternehmen sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft zum formlosen Informationsaustausch treffen. Die Runde dient dazu, die Kommunikation unter den Mitgliedern zu fördern. Zudem ermöglicht der TVH einzelnen Mitgliedern, ihr Haus bzw. ihre Einrichtung als Veranstaltungsort den Mitgliedern und Multiplikatoren des Verbandes zu präsentieren. Die persönliche Kontaktpflege und der regelmäßige Erfahrungsaustausch sind wichtige Voraussetzungen für eine Fortschreibung der touristischen Erfolgsgeschichte Hamburgs. „Punkt 7“ fand im Jahr 2018 zusammen mit dem Hamburg Cruise Net (HCN) auf der MS Bergedorf im Museumshafen Övelgönne statt.

Eine weitere beliebte Verbandsveranstaltung war im Jahr 2018 auch wieder der **„Besuch vor Ort“**. Das Format steht unter dem Motto „Sehen und Weitersagen“. Gemeinsam mit einem touristischen Leistungsträger der Stadt lädt der TVH zu einer „touristischen Erkundungstour“ ein, bei der sich das Unternehmen anderen Mitgliedern, wie z.B. Gästeführern, Tourbegleitern und Rundfahrtunternehmen, präsentiert.

Die Teilnehmer sollen als Multiplikatoren für den Hamburg Tourismus die „Information aus erster Hand“ an die Gäste und Touristen der Stadt weitergeben. 2018 lud der TVH gleich sechsmal zu einer Entdeckungstour. Die Partner waren die Kunsthalle, die FRS Helgoline, das Museum für Hamburgische Geschichte, das Allee Theater, Panik City und das Welterbeinformationszentrum.

Mit dem **„Treffpunkt Tourismus“** bot der Tourismusverband 2018 seinen Einzelmitgliedern die Möglichkeit, sich fachkundig und offensiv über die Aktivitäten des Verbandes zu informieren und mit den Vorstandsmitgliedern aktuelle touristische Fragen zu diskutieren. Die fachliche Diskussion fand dieses Mal auf dem Wasser statt – die Hamburger Deern von Barkassen-Meyer offenbarte einen Blick auf die Wasserseite der Stadt.

In Kooperation mit anderen Multiplikatoren lud der TVH mehrfach zur **„Infothek“** ein. So wurde in Kooperation mit der Hamburg Tourismus GmbH eine Informationsveranstaltung zur Datenschutzgrundverordnung durchgeführt. In Kooperation mit der Handelskammer gab es außerdem eine Weiterbildungsveranstaltung für die Barkassenführer. Des Weiteren erfolgten Veranstaltungen und Projekttreffen mit vielen Partnern (HHT, Handelskammer, Dehoga, BWVI, HCB) u.a. im Bezirk Harburg wo über die zukünftige touristische Entwicklung diskutiert wurde. Nicht zu vergessen ist darüber hinaus das alljährliche Hamburger Branchentreffen, der „Tourismustag Hamburg“ im Herbst.

Unsere jährliche **Mitgliederversammlung**, die wichtigste Verbandsveranstaltung, fand im Schmidtchen im November des Jahres statt.



Projekte und Aktivitäten

Die Aktivitäten des Verbandes waren auch im Jahr 2018 sehr vielfältig. Neben kurzfristigen Anliegen unserer Mitglieder befasste sich der Verband mit umfassenden Themen, nachstehend einige kurz skizziert:



Qualitätsaktivitäten

- Bereits seit 2010 muss sich jeder Tourbegleiter auf den Doppeldeckerbussen für die Prüfung zum zertifizierten Tourbegleiter anmelden und eine Prüfung absolvieren – auch in 2018 wurden diese wieder vom TVH abgehalten.
- Zusammen mit der Hamburg Tourismus GmbH entwickelte der TVH 2014 die Qualitätsstandards für Gästeführer und Gästeführungen in der Stadt. Der TVH fungierte auch im Jahr 2018 als Prüfinstanz für Neueinreichungen, bewertete die Unterlagen der Gästeführer und führte kurze „Qualitätsaudits“ bei teilnehmenden Unternehmen durch.
- Erstmals in 2018 organisierte der TVH, im Namen und in enger Kooperation mit der Elbphilharmonie, die Zertifizierung zum Elbphilharmonie-Plaza-Guide. Alle Gästeführer, die Gruppen auf der Plaza der Elbphilharmonie führen möchten, müssen ab April 2018 diese Zertifizierung besitzen. Es wurden seitens des TVH von Mai bis August 21 Prüftermine angesetzt, so dass Ende August 160 Absolventen nach erfolgreich bestandener Prüfung ihre Zertifikate erhielten.
- Seit vielen Jahren vertritt der TVH die Hansestadt Hamburg bei der bundesweiten Initiative „ServiceQualität Deutschland“.

Marktforschung

Die Meinungen und konkreten Wünsche der Mitglieder sind für den Verband von großer Bedeutung. So wurde auch im Geschäftsjahr 2018 wieder eine umfassende Mitgliederbefragung durchgeführt. Von insgesamt 1.100 versandten Fragebögen wurden 271 ausgefüllt (24,6 %). Neben grundsätzlichen Aussagen zur Zufriedenheit der Mitglieder konnten auch konkrete Wünsche und potenzielle Themenfelder für die zukünftige Verbandsarbeit abgeleitet werden. 87 % der Antwortenden waren mit der Arbeit des TVH insgesamt zufrieden oder sehr zufrieden. Die angeregten Aspekte fließen nun in die Verbandsarbeit ein und werden sukzessive umgesetzt. Der TVH wird seine Mitglieder auch in Zukunft regelmäßig schriftlich befragen und die Anregungen, die er aus zahlreichen bilateralen Gesprächen und Veranstaltungen mit den Mitgliedern gewonnen hat, in seiner Verbandsarbeit berücksichtigen.

Mitgliederentwicklung

Auch die Mitgliederentwicklung ist sehr erfreulich. 2018 gab es 44 neue Mitglieder. 23 Mitglieder traten aus, weitere 15 Mitgliedschaften wurden durch Wegzug und/oder Geschäftsaufgabe bzw. durch Tod oder aus Alters- bzw. Gesundheitsgründen beendet.

Mitgliederinformationen

Ausführliche Informationen über den Hamburg Tourismus werden den Mitgliedern in dem dreimal jährlich erscheinenden **Tourismus Report**, seit 2017 unsere **Gastliebe**, zugesandt. Das Infomagazin der Hamburger Tourismuswirtschaft erscheint in einer Auflage von 2.500 Exemplaren und einem Umfang von 38 Seiten und wird in Zusammenarbeit von TVH und HHT unter der Federführung von Mayr Dumont aufgelegt. Neben Unternehmen der Tourismuswirtschaft in der Stadt gehören bundesweit auch Fachmedien, europäische DZT-Vertretungen, Tourismusorganisationen in Norddeutschland, Businessclubs in Hamburg und die Hamburger Bürgerschaft zu den Empfängern des Magazins.

Der TVH ist seit vielen Jahren Schirmherr der drei kulinarischen Aktionen **„Hamburg Schlemmer Sommer“**, **„Hamburg ganz(s) weihnachtlich“** und **„Hamburg Kulinarisch“**. Das Internetportal www.hamburg-kulinarisch.de informiert während des ganzen Jahres über die Hamburger Spitzengastronomie und speziell über die jeweils drei Aktionswochen. Freuen Sie sich auf die nächste kulinarische Zeitreise – es lohnt sich!

Mitgliederangebot

Mit ihrem Beitrag unterstützen die Mitglieder die wichtige Arbeit des Tourismusverbandes für die Destination Hamburg. Mit ihrer Mitgliedskarte können sie dafür auf mehr als 60 exklusive Leistungen, die von der Hamburger Tourismuswirtschaft angeboten werden, zurückgreifen. So hat die Mitgliederbefragung ergeben, dass 80 Prozent der Befragten die Leistungen der Mitgliedskarte in den vergangenen zwölf Monaten genutzt haben. Unsere Mitglieder fungieren durch die angebotenen Leistungen somit gleichzeitig als Gastgeber und Multiplikator für Partner und Kollegen in der Branche.



Gewinn- und
Verlustrechnung | Bilanz

Jahresabschluss 2018

Gewinn- und Verlustrechnung

	2018 in €	2017 in €
Mitgliedsbeiträge	208.900,59	205.442,18
Gesamtleistung	208.900,59	205.442,18
Sonstige betriebliche Erträge	1.678,96	274,07
a) Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	0,00	0,00
b) übrige sonstige betriebliche Erträge	1.678,96	274,07
Personalaufwand	124.749,23	115.385,10
Löhne und Gehälter	103.305,12	95.857,60
Soziale Abgaben	21.444,11	19.527,50
Abschreibungen	165,80	228,58
Sonstige betriebliche Aufwendungen	102.134,76	89.005,77
Raumkosten	21.955,68	20.612,47
Versicherungen, Beiträge und Abgaben	18.119,25	20.154,10
Werbe- und Reisekosten	20.888,72	7.197,34
verschiedene betriebliche Kosten	39.971,11	39.841,86
übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	1.200,00	1.200,00
Erträge aus Beteiligungen	105,00	105,00
Steuern vor Einkommen und vom Ertrag	0	0
Ergebnis nach Steuern	-16.365,24	1.201,80
Jahresfehlbetrag /-überschuss	-16.365,24	1.201,80

In 2018 weist der Verband einen Verlust von 16.365,24€ aus, der von den hohen Rücklagen leicht getragen werden kann. In 2018 konnten durch die Verwendung von Reserven in diesem Jahr notwendige Projekte initiiert werden (u.a. die Umstellung und Beachtung der EU-weiten DSGVO-Verordnung, der Relaunch der Homepage, Ersatzinvestitionen und Qualitätsmaßnahmen). Durch die Aufstockung der Geschäftsstelle von 1,5 Stellen auf 2,0 Stellen konnte der sich stetig wachsende Arbeitsaufwand aufgefangen werden.

Der hohe Anstieg der Werbe- und Reisekosten ist auf die Position Druckkosten zurückzuführen (der Tourismus Report wurde in 2017 nur einmal, in 2018 wieder dreimal erstellt).

Bilanz

zum 31. Dezember 2018



AKTIVA	€	T€
A. Anlagevermögen		
I. Sachanlagen		
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.246,00	1,00
II. Finanzanlagen		
Beteiligungen	16.858,81	16.858,81
B. Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0,00	0,00
2. sonstige Vermögensgegenstände	3.594,50	3.138,44
II. Guthaben bei Kreditinstituten	181.151,82	191.443,65
C. Rechnungsabgrenzungsposten	1.500,00	0,00
	204.351,13	211.441,90
PASSIVA	€	T€
A. Eigenkapital		
I. Gezeichnetes Kapital	34.172,14	34.172,14
II. Gewinnvortrag	155.942,01	154.740,21
III. Jahresüberschuss	-16.365,24	1.201,80
B. Sondervermögen für Zuschüsse und Zulagen	14.827,46	14.827,46
C. Rückstellungen		
Steuerrückstellungen	0,00	0,00
sonstige Rückstellungen	4.101,23	2.812,52
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	9.412,31	2.178,26
2. sonstige Verbindlichkeiten	2.261,22	1.509,51
	11.673,53	
	204.351,13	211.441,90



**Tourismusverband
Hamburg e.V.**

