



Tourismusverband
Hamburg e.V.



Tourismusverband Hamburg e. V.

Geschäftsbericht 2019

Geschäftsjahr 2019

Seite 4 – 5
Einleitung

|

Seite 6 – 7
Gremien

|

Seite 8 – 9
Veranstaltungen

|

Seite 10 – 11
Projekte und Aktivitäten

|

Jahresabschluss 2019

Seite 12 – 15
Gewinn- und Verlustrechnung
Bilanz

Herausgeber

Tourismusverband Hamburg e. V.
Wexstraße 7
20355 Hamburg

Tel. 040/30051-103
Fax 040/30051-210
kontakt@tourismusverband-hamburg.de

Vertreten durch
Vorstandsvorsitzender Wolfgang Raïke
Geschäftsführerin Susanne Brennecke

Eintragung im Vereinsregister.
Registergericht: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: VR 2255

Fotos: Unsplash, Pixabay
Design: gothsch tauer + partner



Liebe Mitglieder des Tourismusverbands Hamburg,

2019 war ein Rekordjahr in jeder Beziehung. Hamburg meldete neue Höchstmarken bei den Gästezahlen, neue Hotels eröffneten und neue Attraktionen versprachen noch mehr Touristen nach Hamburg zu locken. Es war ein sehr erfolgreiches Jahr mit einer außergewöhnlich positiven Bilanz.

2020 fing vielversprechend an. Die Weichen waren bereits in die richtige Richtung gestellt. Dann kam die Corona-Pandemie und nichts war mehr wie zuvor. Die Touristenzahlen brachen um mehr als 95 Prozent ein, Hotels, Restaurants und Kultureinrichtungen mussten schließen. Barkassen, Stadtrundfahrtbusse und Gästeführer durften ihre Dienste nicht mehr anbieten. So eine Krise hat es in der über hundertjährige Geschichte des Tourismusverbandes und des Tourismus in Hamburg noch nicht gegeben.

Wir werden diese Krise überwinden, aber viele Dinge werden sich danach verändern. Das Reiseverhalten von Geschäftsreisenden, Messebesuchern und Freizeittouristen ist noch nicht einzuschätzen. Das Hamburg Marketing muss sich in seinen Strategien neu aufstellen und neue Wege beschreiten, um an alte Erfolgszahlen anschließen zu können. Daran werden wir arbeiten. Hier sind unsere Kreativität und unsere ganze Kraft gefordert.

Gleich zu Beginn der Pandemie habe ich von Prof. Norbert Aust den Vorsitz des Tourismusverbandes übernommen. Ich habe diese Aufgabe gerne angetreten und werde alles daran setzen, dass die touristischen Unternehmen in Hamburg wieder Tritt fassen können. Wir wollen mit dem Hamburg Tourismus wieder in eine Erfolgspur kommen. Ich bin sicher, dass uns dies gemeinsam gelingen wird.

Herzliche Grüße
Ihr Wolfgang Raike



Gremien, Veranstaltungen,
Projekte und Aktivitäten

Geschäftsjahr 2019



Ob aktuelle Fragestellungen zu Themen wie Internationalisierung, Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit, Sauberkeit oder Fach- und Führungskräftemangel – der TVH engagiert sich in zahlreichen Bereichen aktiv für seine Mitglieder. Dabei arbeitet er eng mit anderen Multiplikatoren und Dachverbänden zusammen. Darüber hinaus wirkt der Verband daran mit, ein qualitativ hochwertiges touristisches Angebot zu schaffen, es kontinuierlich zu stärken sowie die Dienstleistungsqualität in der Stadt zu verbessern.

Als Bindeglied zwischen der Stadt und den Entscheidungsträgern auf Unternehmensseite hat sich der TVH auch in 2019 vielfältig für seine Mitglieder eingesetzt. Im Fokus der Arbeit des TVH standen diesmal die Lobbyarbeit und Interessenvertretung sowie das touristische Qualitätsmanagement und das „Networking“ der touristischen Leistungsträger in der Stadt.



Gremien

Auch in 2019 tagten unsere drei Fachgremien: Die Ausschüsse „Hamburg Service“, „Kultur und Veranstaltungen“ sowie „Tourismus Marketing“ fanden jeweils dreimal im Jahr statt. Jedes Gremium hat einen festen Teilnehmerkreis von 30 bis 35 Personen, die sich aus dem gesamten Mitgliederkreis zusammensetzen. Aktuelle und wichtige Themen der Branche werden diskutiert und hinterfragt. Erkenntnisse aus den Sitzungen unterstützen die Arbeit des Verbandes und tragen oftmals auch dazu bei, dass Multiplikatoren und Partner Hilfe bei der Bearbeitung von Schwachstellen und Problemen erhalten. In 2019 beschäftigten sich die Gremien mit folgenden Themen:



Hamburg Service

Verkehr, Infrastruktur und Mobilität

- Alternative Mobilitätskonzepte: MOIA startet Testbetrieb
- Ausblick ZOB – der neue Geschäftsführer stellt sich und neue Projekte vor
- Projektvorstellung Ausbaumaßnahmen zur U3 (barrierefreier Umbau Bahnhof Landungsbrücken)
- Digitalisierung
- Freies WLAN für Hamburg – MobyKlick wird weiter ausgebaut
- Stadtentwicklung
- Sanierung des Heiligengeistfeldes – Aktueller Stand und Ausblick – aus baulicher Sicht und aus Sichtweise des DOMs
- Hamburger Hauptbahnhof wird zukunftsfähig gemacht – Umgestaltung des Heidi-Kabel-Platzes
- Aufgaben und Schwerpunkte der KOST – Koordinierungsstelle für Baustellen

Touristische Themen

- 10 Jahre UN-Behindertenrechtskonvention – Wo steht Hamburg bei der Inklusion? – aus Sicht der Hamburg Tourismus GmbH und aus städtischer Sicht
- Deine Stadt. Deine Hotels – eine Initiative zur Gewinnung von Akzeptanz und Nachwuchskräften für die Branche



Tourismus Marketing

Marktforschung

- Wirtschaftsfaktor Tourismus in Hamburg – das Tourismus-Satellitenkonto (TSA)
- Vermarktung Highlights und Veranstaltungen
- Hamburg bekommt eine neue Attraktion – die Märchenwelten
- Marketingaktivitäten der Abteilung Destination Management der HHT

Aktuelles und Besonderheiten vom Hafen und von der Alster

- Der ADAC-Tourismuspreis – Konzept und Entwicklungen
- Der Sieger 2019 ADAC-Tourismuspreis – das Besucherzentrum der Sternwarte Bergedorf
- Die Digitale Hamburg Card der HHT
- Das Hamburger Theaterschiff: Europas einzige hochseetüchtige Bühne – Bestrebungen rund um die aktuelle Sanierungsaktion

Die Fahrradstadt Hamburg

- Die Sicherheitskampagne Verkehr im Zuge der Fahrradkampagne Hamburgs
- „Fahr ein schöneres Hamburg“ – die Fahrradkampagne der Hansestadt Hamburg



Kultur und Veranstaltungen

Kultur

- Hamburger Kunstmeile – Vorstellung der Initiative
- Die Kulturtourismusstrategie – Auftrag und Ziel
- 150 Jahre Hamburger Kunsthalle – und danach?
- Das neue Bucerius Kunst Forum – Ein- und Ausblicke vor Ort

Veranstaltungen

- Move the North-Festival – ein Brückenschlag zwischen den Städten Hamburg, Kopenhagen und Malmö
- Hafengeburtstag 2019 – Besonderheiten und Aktuelles der jährlichen Feierlichkeiten
- Ein Blick auf das 27. Filmfest Hamburg
- Das Beatles-Festival 2020

Touristische Themen

- Internationale Märkte und deren Entwicklungen
- Discovery Dock – eine neue Erlebniswelt rund um den Hafen
- Das Theatererlebnis „Harry Potter und das verwunschene Kind“ ab Frühjahr 2021 in Hamburg

Veranstaltungen

Neben unserer stetigen Lobby- und Gremienarbeit möchten wir unseren Mitgliedern auch die Möglichkeit bieten, ihr Netzwerk zu erweitern. In sechs Veranstaltungsformaten sollen die Mitglieder sich nicht nur kennenlernen, sondern auch Kooperationen und Geschäfte vorbereiten und auf den Weg bringen. Bedingt durch die Vielzahl unserer Mitglieder laden wir zielgruppenspezifisch ein. In der Regel finden diese Mitgliederveranstaltungen auch bei einem Mitgliedsunternehmen statt – im Sinne von „Mitglied für Mitglied“ kann so jeder Teilnehmer den für sich größten Nutzen aus den Events ziehen.





Um die Interessen unserer Mitglieder frühzeitig in die politischen Entscheidungsprozesse einzubinden, lud der Tourismusverband 2019 zum **Tourismuspolitischen Frühstück** in das Grand Elysée ein. Im Februar diskutierte der TVH-Vorstand mit dem Bundestagsabgeordneten Markus Tressel aktuelle touristische Themen auf Bundesebene und die Auswirkungen auf den Hamburg Tourismus. Gemeinsam mit Vertretern der Parteien, der Medien, interessierten Mitgliedern und Multiplikatoren wurden weitergehend aktuelle und grundsätzliche Themen rund um den Hamburg Tourismus analysiert.

Die Expertenrunde **Punkt 7** des TVH ist ein beliebtes Forum, auf dem sich Fach- und Führungskräfte der Mitgliedsunternehmen sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft zum formlosen Informationsaustausch treffen. Die Runde dient dazu, die Kommunikation unter den Mitgliedern zu fördern. Zudem ermöglicht der TVH einzelnen Mitgliedern, ihr Haus bzw. ihre Einrichtung als Veranstaltungsort den Mitgliedern und Multiplikatoren des Verbandes zu präsentieren. Die persönliche Kontaktpflege und der regelmäßige Erfahrungsaustausch sind wichtige Voraussetzungen für eine Fortschreibung der touristischen Erfolgsgeschichte Hamburgs. Punkt 7 fand im Jahr 2019 gleich dreimal zusammen mit der Bergedorfer Schifffahrtlinie, dem Großmarkt Hamburg und der Rainer Abicht Elbrederei statt.

Eine weitere beliebte Verbandsveranstaltung war im Jahr 2019 auch wieder der **Besuch vor Ort**. Das Format steht unter dem Motto „Sehen und Weitersagen“. Gemeinsam mit einem touristischen Leistungsträger der Stadt lädt

der TVH zu einer „touristischen Erkundungstour“ ein, bei der sich das Unternehmen anderen Mitgliedern, wie z.B. Gästeführern und Rundfahrtunternehmen, präsentiert. Die Teilnehmer sollen als Multiplikatoren für den Hamburg Tourismus die „Information aus erster Hand“ an die Gäste/ Touristen der Stadt weitergeben. 2019 lud der TVH gleich fünfmal zu einer Entdeckungstour ein. Zu Beginn des Jahres lernten wir gemeinsam viel über Schokolade und den Hamburger Hafen bei Läderach und der HPA. Darauf folgten Erkundungsbesuche auf dem Großmarkt und im neu eröffneten Discovery Dock. Im September mischten sich die Veranstaltungsformate Besuch vor Ort und Punkt 7 und ermöglichten einen noch breiteren Austausch unter den Mitgliedern auf der Bergedorfer Schifffahrtlinie.

Während des **Treffpunkt Tourismus** bot der Tourismusverband 2019 seinen Einzelmitgliedern die Möglichkeit, sich fachkundig und offensiv über die Aktivitäten des Verbandes zu informieren und mit den Vorstandsmitgliedern aktuelle touristische Fragen zu diskutieren. In 2019 waren wir zu Gast im Reichshof Hamburg. Nach einer lebendigen Diskussion konnten die Teilnehmer das Hotel besichtigen.

In Kooperation mit anderen Multiplikatoren lud der TVH im Oktober zum alljährlichen Branchentreffen **Hamburger Tourismustag** ein.

Unsere jährliche **Mitgliederversammlung**, die wichtigste Verbandsveranstaltung, fand im November bei unserem Vorstandsmitglied Frau Annette Bätjer im Mövenpick Hotel statt.

Projekte und Aktivitäten

Die Aktivitäten des Verbandes waren auch im Jahr 2019 sehr vielfältig. Neben kurzfristigen Anliegen unserer Mitglieder bewegten die Arbeit des Verbandes umfassenden Themen, nachstehend einige kurz skizziert:



Qualitätsaktivitäten

- Bereits seit 2010 muss sich jeder Tourbegleiter auf den Doppeldeckerbussen für die Prüfung zum zertifizierten Tourbegleiter anmelden und eine Prüfung absolvieren – auch in 2019 wurden diese wieder vom TVH durchgeführt.
- Zusammen mit der Hamburg Tourismus GmbH entwickelte der TVH 2014 die Qualitätsstandards für Gästeführer und Gästeführungen in der Stadt. Der TVH fungierte auch im Jahr 2019 als Prüfinstanz für Neueinreichungen und prüfte die Unterlagen der Gästeführer und führte kurze „Qualitätsaudits“ bei teilnehmenden Unternehmen durch.
- Nach 2018 führte der TVH auch in 2019, im Namen und enger Kooperation mit der Elbphilharmonie, die Zertifizierung zum Elbphilharmonie-Plaza Guide durch. Voraussetzung für alle Gästeführer, die Gruppen auf der Plaza der Elbphilharmonie führen möchten, ist seit April 2018 die Absolvierung dieser Zertifizierung. Das Verfahren wird fortgeführt. Immer zu Beginn des Jahres, im Januar, haben Gästeführer die Chance, sich zu der Prüfung anzumelden und diese entsprechend zu absolvieren. In 2019 wurden vier Prüfungstermine zu Beginn des Jahres durchgeführt.
- Seit vielen Jahren vertritt der TVH die Hansestadt Hamburg bei der bundesweiten Initiative „ServiceQualität Deutschland“.

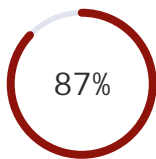


Marktforschung

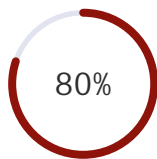
Die Meinungen sowie konkrete Wünsche der Mitglieder sind für den Verband elementar. So wurde auch für das Geschäftsjahr 2019 wieder eine umfassende Mitgliederbefragung durchgeführt. Von insgesamt 1.100 versandten Fragebögen wurden 269 ausgefüllt (29,3 %). Neben grundsätzlichen Aussagen zur Zufriedenheit der Mitglieder konnten auch konkrete Wünsche und potenzielle Themenfelder für die zukünftige Verbandsarbeit abgeleitet werden. 80 % der Antwortenden waren mit der Arbeit des TVH insgesamt zufrieden oder sehr zufrieden. Die angeregten Aspekte fließen in die Verbandsarbeit ein und werden sukzessive umgesetzt. Neben der regelmäßigen schriftlichen Befragung finden auch die Anregungen aus zahlreichen bilateralen Gesprächen und Veranstaltungen mit den Mitgliedern in der Verbandsarbeit Berücksichtigung.



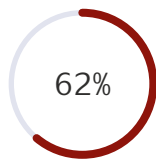
Ergebnisse aus der Mitgliederbefragung 2019



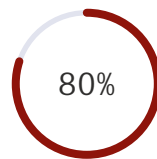
der Mitglieder hatten mindestens einmal Kontakt mit der Geschäftsstelle



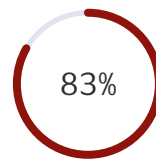
sind mit der Arbeit des TVH zufrieden oder sehr zufrieden



unserer Mitglieder nutzten die Vorteile der Mitgliedskarte innerhalb von zwölf Monaten



haben in den letzten zwölf Monaten an Vereins-Veranstaltungen teilgenommen



finden den Tourismus-Report – Gastliebe „sehr gut“ oder gut“



Mitgliederentwicklung

Auch die Mitgliederentwicklung ist erfreulich. 2019 gab es 33 neue Mitglieder. 37 Mitglieder traten aus, weitere 15 Mitgliedschaften wurden durch Wegzug und/oder Geschäftsaufgabe bzw. durch Tod oder aus Alters- bzw. Gesundheitsgründen beendet.



Mitgliederinformationen

Ausführliche Informationen über den Hamburg Tourismus werden den Mitgliedern in dem dreimal jährlich erscheinenden **Tourismus-Report**, seit 2017 unsere **Gastliebe**, zugesandt. Das Infomagazin der Hamburger Tourismuswirtschaft erscheint in einer Auflage von 2.500 Exemplaren und einem Umfang von 38 Seiten und wird in Zusammenarbeit von TVH und HHT unter der Federführung von DUMONT Media aufgelegt. Neben Unternehmen der Tourismuswirtschaft in der Stadt, gehören bundesweit auch Fachmedien, europäische DZT-Vertretungen, Tourismusorganisationen in Norddeutschland, Businessclubs in Hamburg und die Hamburger Bürgerschaft zu den Empfängern des Magazins.

Der TVH ist seit vielen Jahren Schirmherr der drei kulinarischen Aktionen **Schlemmer Sommer**, **Hamburg ganz(s) weihnachtlich** und **Hamburg Kulinarisch**. Das Internetportal www.hamburg-kulinarisch.de informiert während des ganzen Jahres über die Hamburger Spitzengastronomie und speziell über die jeweils drei Aktionswochen. Freuen Sie sich auf die nächste kulinarische Zeitreise – es lohnt sich.



Mitgliederangebot

Mit ihrem Beitrag unterstützen die Mitglieder die wichtige Arbeit des Tourismusverbandes für die Destination Hamburg. Mit ihrer Mitgliedskarte können sie dafür auf mehr als 60 exklusive Leistungen, die von der Hamburger Tourismuswirtschaft angeboten werden, zurückgreifen. Mit diesen Angeboten waren die Vertreter der Mitgliedsunternehmen als Gastgeber und Botschafter für die Vielfalt des Hamburg Tourismus bestens ausgestattet.

Die Leistungen der Mitgliedskarte werden von den Mitgliedern sehr intensiv genutzt. 62% der Befragten aus der Mitgliederbefragung nutzten die Leistungen der Mitgliedskarte in den vergangenen zwölf Monaten.

Weitere Informationen finden Sie auf www.tourismusverband-hamburg.de



Bilanz, Gewinn-
und Verlustrechnung

Jahresabschluss 2019



Bilanz

zum 31. Dezember 2019

AKTIVA	€	T€
A. Anlagevermögen		
I. Sachanlagen		
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	946,00	1.246,00
II. Finanzanlagen		
Beteiligungen	16.858,81	16.858,81
B. Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	105,00	258,17
2. sonstige Vermögensgegenstände	3.686,47	3.336,33
II. Guthaben bei Kreditinstituten	144.287,76	181.151,82
C. Rechnungsabgrenzungsposten	0,00	1.500,00
	165.902,04	204.351,13
PASSIVA	€	T€
A. Eigenkapital		
I. Vereinskaptal	34.172,14	34.172,14
II. Gewinnvortrag	139.576,77	155.942,01
III. Jahresüberschuss	-27.671,21	-16.365,24
B. Sondervermögen für Zuschüsse und Zulagen	14.827,46	14.827,46
C. Rückstellungen		
sonstige Rückstellungen	2.928,43	4.101,23
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	0,00	9.412,31
2. sonstige Verbindlichkeiten	2.068,45	2.261,22
	165.902,04	204.351,13

Gewinn- und Verlustrechnung



	2019 in €	2018 in €
Mitgliedsbeiträge	205.920,06	205.525,58
Sonstige Erträge	2.875,33	3.375,01
Gesamtleistung	208.795,39	208.900,59
Sonstige betriebliche Erträge	594,52	1.678,96
Personalaufwand	135.636,60	124.749,23
Löhne und Gehälter	111.759,96	103.305,12
Soziale Abgaben	23.876,64	21.444,11
Abschreibungen	282,00	165,80
Sonstige betriebliche Aufwendungen	101.247,52	102.134,76
Raumkosten	21.537,92	21.955,68
Versicherungen, Beiträge und Abgaben	16.955,18	18.119,25
Werbe- und Reisekosten	20.070,85	20.888,72
verschiedene betriebliche Kosten	41.383,57	39.971,11
übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	1.300,00	1.200,00
Erträge aus Beteiligungen	105,00	105,00
Steuern vor Einkommen und vom Ertrag	0	0
Ergebnis nach Steuern	-27.671,21	-16.365,24
Jahresfehlbetrag /-überschuss	-27.671,21	-16.365,24

In 2019 weist der Verband einen Verlust von 27.671,21 € aus, der von den hohen Rücklagen leicht getragen werden kann. In 2019 konnten durch die Verwendung von Reserven in diesem Jahr notwendige Projekte unterstützt und initiiert werden (u.a. die Aktion „Deine Stadt. Deine Hotels“, die Schlussrate für die Neugestaltung der TVH-Homepage, uvm.).

Durch die Aufstockung der Geschäftsstelle von 1,5 Stellen auf 2,0 Stellen im Jahr 2018 konnte der sich stetig wachsende Arbeitsaufwand auch in 2019 gut aufgefangen werden.



**Tourismusverband
Hamburg e.V.**