



Tourismusverband
Hamburg e.V.



Tourismusverband Hamburg e. V.

Geschäftsbericht 2022

Geschäftsjahr 2022

Seite 4 – 5
Einleitung

|

Seite 6 – 7
Gremien

|

Seite 8 – 9
Veranstaltungen

|

Seite 10 – 11
Projekte und Aktivitäten

|

Jahresabschluss 2022

Seite 12 – 15
Gewinn- und Verlustrechnung
Bilanz

Herausgeber

Tourismusverband Hamburg e. V.
Wexstraße 7
20355 Hamburg

Tel. 040/30051-103
Fax 040/30051-210
kontakt@tourismusverband-hamburg.de

Vertreten durch
Vorstandsvorsitzender Wolfgang Raike
Geschäftsführerin Susanne Brennecke

Eintragung im Vereinsregister.
Registergericht: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: VR 2255

Fotos: Unsplash
Design: gothsch tauer + partner

Liebe Mitglieder des Tourismusverbands Hamburg,

2022 war das dritte „Corona-Jahr“ in Folge. Von Januar bis April gab es erste Lockerungen, jedoch waren die Begrifflichkeiten 3G, 2G und 2G+ im Alltag fest verankert. Die bis 30. April andauernde Hot-Spot-Regelung galt außer bei uns in Hamburg nur in Mecklenburg-Vorpommern. Ab 1. Mai fielen sämtliche Corona-Beschränkungen und das touristische Leben konnte wieder aufatmen – der Alltag kam zurück. An dieser Stelle geht unser Dank auch an den Senat und die Behörden, ohne deren Unterstützung viele die Pandemie nicht überlebt hätten. Dabei ist sicher nicht alles rund gelaufen, aber es war für alle die erste Pandemie. Und gemeinsam haben wir vieles möglich gemacht.

Der Hamburg-Tourismus konnte sich, auch im Gegensatz zu anderen deutschen Städten, schnell erholen und an alte Erfolge anschließen. Das „Produkt“ Hamburg stimmt, nicht zuletzt verdanken wir das alles Ihnen – Sie machen einen tollen Job, vielen Dank dafür!

Aber auch wenn Corona jetzt fast Geschichte ist, sind wir mit neuen Problemen konfrontiert: Der Personalmangel in unserer Branche ist massiver denn je – man könnte sich fast fragen „Wo sind die alle hin?“. Aktuell werden Mitarbeiter auf allen Ebenen gesucht. Hier werden wir alle in der nächsten Zeit aktiv an Lösungsmöglichkeiten arbeiten müssen. Wir müssen neue Wege gehen, um neue Mitarbeiter zu finden, und wir müssen unsere Mitarbeiter stärker an uns binden. Zudem hat der Tourismus als Arbeitgeber auch einige zusätzliche Imagedellen bekommen. Wir waren vielerorts die Ersten, die schließen mussten, und die Letzten, die wieder öffnen durften. Nicht gerade ein Bereich, in dem man gerne und sicher arbeiten möchte. Darüber hinaus halten sich die Vorurteile schlechter Bezahlung und langer Arbeitszeiten hartnäckig. Die vielen Vorteile, die Berufe im Tourismus haben, fallen dagegen häufig unter den Tisch. Diesen Imageproblemen müssen wir offensiv entgegentreten.

Der Einmarsch Russlands in die Ukraine im Februar 2022 löste weltweit verschiedenste Reaktionen aus. Das Kriegsgeschehen macht Europa als Reiseland aus Sicht überseeischer Touristen unsicher. Deutschland als Staat in der Mitte Europas ist davon besonders betroffen. Stark steigende Betriebskosten in vielen Bereichen, angefangen bei den Energiepreisen, schmälern außerdem die Gewinne der Gewerbetreibenden. Auch wenn die deutschen Touristen aufgrund von Entbehrungen in der Pandemie und eingesparter Ausgaben aktuell wieder sehr reisefreudig sind, ist die Ausgabenseite der Betriebe zurzeit schwer zu kalkulieren. Außerdem hat ein verändertes Reiseverhalten Prognosen deutlich erschwert.

ABER: Steigende Energiekosten könnten auch dazu führen, dass Touristen ihre Reisepräferenzen ändern. Sie könnten vermehrt Reiseziele innerhalb Deutschlands wählen, anstatt ins Ausland zu reisen, um Kosten zu sparen. Beliebte Reiseziele in Deutschland könnten von dieser Veränderung profitieren, während einige ausländische Reiseziele möglicherweise weniger Nachfrage erfahren. Hamburg ist eines der beliebtesten Reiseziele Deutschlands. Die Zahlen zeigen auch, dass der internationale Tourismus langsam in die Hansestadt zurückkommt. Auch wenn wir hier noch lange nicht das Niveau von vor Corona erreicht haben, ist eine positive Tendenz sehr deutlich spürbar.

Nach drei schwierigen Jahren mit Pandemie, Krieg in Europa, der Energiekrise und den kontroversen Diskussionen über Nachhaltigkeit und Klimawandel lassen Sie uns positiv in die Zukunft blicken. Wir haben turbulente Zeiten gemeinsam überwunden und sind in den letzten Jahren weiter zusammengewachsen. Viele Hamburgerinnen und Hamburger wie auch die Politik haben erfahren, dass der Tourismus sehr wichtig für unsere Stadt ist und dass er die Lebensqualität aller deutlich verbessert.

Und lassen Sie uns nicht vergessen, was auch unser Wirtschaftsminister bei der Eröffnung der ITB 2023 betonte: „Es gibt eigentlich kein besseres Gegengewicht gegen den Krieg als den Tourismus.“ Wir haben schon vor vielen Jahren in unseren Grundsätzen formuliert, dass Tourismus Vorurteile abbaut, Völker verbindet und damit friedensstiftend ist. Mit meinen Kolleginnen und Kollegen im Vorstand werde ich alles daransetzen, den Tourismus in Hamburg weiterhin voranzubringen.



Herzliche Grüße
Ihr Wolfgang Raike



Gremien, Veranstaltungen,
Projekte und Aktivitäten

Geschäftsjahr 2022



Das Thema „Corona“ war auch im Jahr 2022 noch sehr präsent. Die Verbandsarbeit richtete sich vor allem in der ersten Hälfte des Jahres an der Pandemie und ihren Folgen aus. Ab dem 01. Mai mit dem Fall aller Corona-Auflagen kehrte auch in der Verbandsarbeit der Alltag ein.

Lobbyarbeit und Interessenvertretung standen im Fokus der Verbandsaktivitäten. Der Verband vertrat die Interessen der Mitglieder in zahlreichen Gesprächsrunden mit Politik und Wirtschaft. Auch auf Bundesebene fand ein reger Austausch mit relevanten touristischen Dachorganisationen statt, um ebenfalls hier die Interessen der Hamburger Touristikerinnen und Touristiker zu wahren.

2022 wurden die „Corona-Hinweise“ weiterhin erstellt und an die Mitglieder versendet. Ausführliche Informationen über Corona, u.a. über neue Vorschriften, Rechtsverordnungen und bundesweite Ergebnisse, wurden zusammengefasst und den Mitgliedern fast täglich

gebündelt per Mail zur Verfügung gestellt. Weitergehende Informationen wie wichtige Neuigkeiten aus Hamburg und aus dem touristischen Netzwerk sowie interessante touristische Studien und Forschungsergebnisse ergänzten die kontinuierliche Information. Bis Ende April wurden die täglichen Hinweise über 50-mal an die Mitglieder versandt. Ab Mai, mit dem Auslaufen der Pandemie, wurden aus den Corona-Hinweisen die TVH-Hinweise. Sie erreichen die Mitglieder seitdem einmal in der Woche, jeden Donnerstag.

Das Zusammenwirken mit anderen Multiplikatoren und Dachverbänden entwickelte sich auch in 2022 fortlaufend weiter und ist vorbildlich zu bewerten. Der kontinuierliche Austausch von Informationen und Know-how sowie das gemeinsame Einwirken auf die politischen Entscheidungsträger sind nur zwei wesentliche Aspekte, die den TVH ausmachen – vielen Dank für die gute Zusammenarbeit, liebe Partnerinnen und Partner!

Gremien

Verbandseigene Ausschussarbeit

Auch 2022 tagten unsere drei Fachgremien „Hamburg Service“, „Kultur und Veranstaltungen“ sowie „Tourismus Marketing“ regelmäßig bis zu dreimal im Jahr – erstmalig seit Jahren wieder in Präsenz. Unsere drei Ausschüsse beschäftigten sich in 2022, vor allem in der zweiten Jahreshälfte, wieder mit ihren Kernthemen:



Hamburg Service

unter dem Vorsitz von Christine Beine

Grundsätzliche Themen der Stadt, die alle angehen, wie Verkehr, Infrastruktur und Mobilität, Sicherheit und Sauberkeit



Tourismus Marketing

unter dem Vorsitz von Sebastian Drechsler

Themen rund um das betriebsspezifische und städtische Marketing sowie die Marktforschung mit Best-Practice-Beispielen aus diesen Bereichen



Kultur und Veranstaltungen

unter dem Vorsitz von Brigitte Engler

Themen rund um das kulturelle Angebot der Stadt, von Festen und Events über Theater und Musicals bis Kunst und Museen

Engagement in weiteren Gremien

In 2022 nahmen Vorstand und Geschäftsstelle des TVH wie bisher zahlreiche Mandate in anderen Gremien von städtischen und bundesweiten Partnern wahr – um nur einige zu nennen: Aufsichtsrat von HHT und HMG, DTV-Ausschüsse „Qualität und Kundenorientierung“ (Vorsitz) und „Tourismuspolitik“, Wirtschaftsbeirat Flughafen, HafenCity-Beirat etc.



Veranstaltungen

Das vom Verband initiierte persönliche Netzwerken der Mitglieder untereinander, das in den letzten Jahren den digitalen Austauschplattformen zum Opfer fallen musste, konnte im Geschäftsjahr 2022 langsam wieder starten.

Verbandseigene Veranstaltungen

Um die Interessen der Mitglieder frühzeitig in die politischen Entscheidungsprozesse einzubinden, lud der Tourismusverband 2022 dreimal zum **Tourismuspolitischen Frühstück** ein. Im April diskutierte der TVH-Vorstand mit Kultursenator Dr. Carsten Brosda über den Re-Start der Kultur nach der Corona-Pandemie. Im September sprach Verkehrssenator Dr. Anjes Tjarks über die Tourismusströme in und nach Hamburg sowie ihre Mobilität in der Innenstadt. Den Abschluss des Geschäftsjahres machte Innen- und Sportsenator Andy Grote mit seinen Ausführungen zur Sportstadt Hamburg und der Verbindung zum Tourismus.

Die Expertenrunde „**Punkt 7**“ des TVH ist ein beliebtes Forum, auf dem sich Fach- und Führungskräfte der Mitgliedsunternehmen sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft zum formlosen Informationsaustausch treffen. Neben der Förderung der Kommunikation untereinander ermöglicht der TVH auch einzelnen Mitgliedern, ihr Haus bzw. ihre Einrichtung als Veranstaltungsort den Mitgliedern und Multiplikatoren des Verbandes zu präsentieren. Die persönliche Kontaktpflege und der regelmäßige Erfahrungsaustausch sind wichtige Voraussetzungen für eine Fortschreibung der touristischen Erfolgsgeschichte Hamburgs. „Punkt 7“ fand im Jahr 2022 zweimal statt. Mit Unibail-Rodamco-Westfield erkundeten wir das neu entstehende südliche Überseequartier und mit Mehr! Entertainment die Zauberwelt von Harry Potter.

Eine weitere beliebte Verbandsveranstaltung war im Jahr 2022 auch wieder der „**Besuch vor Ort**“. Das Format steht unter dem Motto „Sehen und Weitersagen“. Gemeinsam mit einem touristischen Leistungsträger der Stadt lädt der TVH zu einer „touristischen Erkundungstour“ ein, bei der sich das Unternehmen anderen Mitgliedern, wie z.B. Gästeführern und Rundfahrtunternehmen, präsentiert. Die Teilnehmer sollen als Multiplikatoren für den Hamburg Tourismus die „Information aus erster Hand“ an die Gäste/Touristen der Stadt weitergeben. Im Mai erkundeten wir zusammen mit der Spielbank Hamburg das Casino Esplanade und die „Welt des Glücks“.

Beim „**Treffpunkt Tourismus**“ bot der Tourismusverband 2022 seinen Einzelmitgliedern die Möglichkeit, sich fachkundig und offensiv über die Aktivitäten des Verbandes zu informieren und mit den Vorstandsmitgliedern aktuelle touristische Fragen zu diskutieren. In 2022 waren wir zu Gast auf der Cap San Diego. Im Anschluss an eine lebendige Diskussion konnten die Teilnehmer das Schiff besichtigen.

Unsere jährliche **Mitgliederversammlung**, die wichtigste Verbandsveranstaltung, fand im Oktober bei unserem Mitglied Courtyard Hamburg City statt.

Initiierte Veranstaltungen mit Partnern

In Kooperation mit dem DEHOGA Hamburg und der Handelskammer Hamburg lud der TVH im Oktober, erstmalig nach Corona, wieder zum Branchentreffen zum **Hamburger Tourismustag** ein.

Um den aktuellen Herausforderungen begegnen zu können, Anregungen und Inspiration zu geben sowie Wege, Lösungen und Tools aufzuzeigen, bot die Hamburg Tourismus GmbH zusammen mit den Mit-Initiatoren, zu denen der DEHOGA, die Handelskammer und wir gehören, der ansässigen Tourismusbranche und dem Einzelhandel das kostenlose **Weiterbildungsprogramm #wirfuerdich** an. Alle Workshops fanden in der Google-Zukunftswerkstatt statt. In 2022 gab es 8 Seminare im Frühjahr und 6 Seminare im Herbst.

Die Verleihung des **ADAC Tourismuspreises** unter der Schirmherrschaft des Tourismusverbandes hat in 2022 nicht stattgefunden.

Besuchte nationale (Branchen-)Veranstaltungen

Die Teilnahme am jährlichen **deutschen Tourismustag**, initiiert vom Deutschen Tourismusverband e.V., der in 2022 in Mainz stattfand, erfreute sich wieder einer großen Beliebtheit bei den Touristikerinnen und Touristikern aus ganz Deutschland.

Die **Internorga**, die in 2022 wieder in den Messehallen stattfand, ist eine der führenden Fachmessen für den Hotel-, Gastronomie-, Bäckerei- und Konditoreisektor. Sie findet jährlich in Hamburg statt. Die Messe bietet eine Plattform für Unternehmen und Fachleute, um sich über die neuesten Trends, Produkte und Dienstleistungen in der Branche auszutauschen.

Die **ITB (Internationale Tourismus-Börse)** ist eine der weltweit größten und bedeutendsten Tourismusmessen. Sie findet jährlich in Berlin statt. Die Messe bietet eine umfassende Plattform für Unternehmen, Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Fluggesellschaften, Technologieanbieter und andere Akteure der Tourismusbranche, um ihre Produkte, Dienstleistungen und Destinationen zu präsentieren. Die ITB wurde in 2022, wie die zwei Jahre davor, erneut in Präsenz abgesagt und fand ausschließlich digital statt.

Das **Sommerfest der Landesregierung Hamburg in Berlin** bot auch 2022 wieder eine gute Gelegenheit für politische Begegnungen, Netzwerken und kulturellen Austausch zwischen den Vertretern Hamburgs und anderen politischen Akteuren in Berlin.

Weitere besuchte Veranstaltungen

Vorstand und Geschäftsstelle des TVH besuchten darüber hinaus wieder zahlreiche Veranstaltungen in der Stadt, initiiert von Partnern, Multiplikatoren, Politik und Medien.

Projekte und Aktivitäten

Neben Corona beschäftigten sich der Vorstand und die Geschäftsstelle des TVH vor allem in der zweiten Jahreshälfte mit Folgendem:

Strategische Themen waren unter anderen das **Eckpunktepapier** für den Tourismus in Hamburg, der **strategische Marketingplan** der Hamburg Tourismus GmbH, die Aktualisierung der **Brandmeier Studie**, der **Runde Tisch Innenstadt**, die **Stakeholder Jungfernstieg** und vieles mehr.

Der im September 2021 gestartete Podcast „**Hamburg schnackt – der Tourismus Talk**“, wurde in 2022 fortgeführt. Bis Juni erschien dieser wöchentlich, seit Juli 2022 kann er von allen Interessierten alle 14 Tage donnerstags über die gängigen Medien (Streaming-Plattformen Spotify, Google Podcast, Apple Music, Amazon Music sowie die TVH-Homepage) abgerufen werden. Die Systematik hat sich etabliert: Ein Vorstandsmitglied interviewt ein Mitglied über den Hamburg-Tourismus, über Hamburg und die Branche, über Perspektiven und Persönliches. Albers Ahoi erfreut uns bei jeder Folge mit dem In- und Outro.

Neben der Etablierung der **wöchentlichen TVH-Hinweise** per Mail an die Mitglieder, regelmäßigen **Meldungen an die Medien**, der Website des Verbandes sowie den Unternehmensseiten auf **Xing** und **LinkedIn** trägt auch der Podcast zur Sichtbarkeit des Verbandes in der Branche bei.

Die Meinungen sowie konkrete **Ansatzpunkte und Wünsche der Mitglieder** sind für den Verband von elementarer Bedeutung. So wurde auch für das Geschäftsjahr 2022 wieder eine **Mitgliederbefragung** durchgeführt. Neben grundsätzlichen Aussagen zur Zufriedenheit der Mitglieder, konkreten Wünschen und potenziellen neuen Themenfeldern für die zukünftige Verbandsarbeit standen bei der Erhebung in 2022 Fragen zum 125-jährigen Jubiläum des Verbandes in 2024 im Vordergrund. Die Mitglieder wurden aufgefordert, frühzeitig konkrete Ideen und Einbeziehungswünsche zu äußern. Alle angeregten Aspekte fließen in die Verbandsarbeit ein und dienen bei der Planung des Jubiläums als gute Arbeitsgrundlage. Neben der jährlichen schriftlichen Befragung finden auch die Anregungen aus zahlreichen bilateralen Gesprächen und Veranstaltungen mit den Mitgliedern in der Verbandsarbeit Berücksichtigung.

Die Befragung der Mitglieder war nur ein Bestandteil der angefangenen **Planung für das 125-jährige Jubiläum** in 2024. Am 24. Februar 1899 wurde der Verband von Honoritären seiner Zeiten, wie Albert Ballin, gegründet. Der Ausschuss Tourismus Marketing wird seit 2023 kontinuierlich, aktiv in die weitere Planung der Festlichkeiten einbezogen.

Wie viele unserer Partner auch hatte die Geschäftsstelle ab Juli 2022 ein Personalproblem. Die **Assistenzstelle** blieb ein halbes Jahr vakant und konnte im Februar 2023 neu besetzt werden.



Mitgliederentwicklung

Die durch die Krisenjahre geprägte Mitgliederentwicklung stellt sich wie folgt dar: Wir konnten 30 neue Mitglieder gewinnen. 55 Mitglieder traten aus, weitere 24 Mitgliedschaften wurden durch Wegzug und/oder Geschäftsaufgabe bzw. durch Tod oder aus Alters- bzw. Gesundheitsgründen beendet. An dieser Stelle sei einmal deutlich gesagt: **Vielen Dank für Ihre Treue und Ihr Vertrauen!** Wir brauchen Sie alle und nur gemeinsam können wir viel bewegen.



Mitgliederinformationen

Unseren **Tourismusreport – unsere Gastliebe** – hatten unsere Mitglieder im Jahr 2022 einmal in der Post. Vor der Epidemie erschien das Infomagazin der Hamburger Tourismuswirtschaft in einer Auflage von 2.500 Exemplaren und einem Umfang von 38 Seiten. Das Blatt wird in Zusammenarbeit von TVH und HHT unter der Federführung von DUMONT Media aufgelegt. Neben Unternehmen der Tourismuswirtschaft in der Stadt gehören bundesweit auch Fachmedien, europäische DZT-Vertretungen, Tourismusorganisationen in Norddeutschland, Businessclubs in Hamburg und die Hamburger Bürgerschaft zu den Empfängern des Magazins.

Der TVH ist seit vielen Jahren Schirmherr der drei kulinarischen Aktionen: **Hamburger Schlemmersommer**, **Hamburg ganz(s) weihnachtlich** und **Hamburg Kulinarisch**. Das Internetportal www.hamburg-kulinarisch.de informiert während des gesamten Jahres über die Hamburger Spitzengastronomie und speziell über die jeweils drei Aktionswochen. Im Jahr 2022 konnten alle drei Aktionen wieder wie gewohnt stattfinden. Freuen Sie sich auf die nächste kulinarische Zeitreise – es lohnt sich.



Mitgliederangebot

Mit ihrem Beitrag unterstützen die Mitglieder die wichtige Arbeit des Tourismusverbandes für die Destination Hamburg. Mit ihrer Mitgliedskarte können sie dafür auf mehr als 60 exklusive Leistungen, die von der Hamburger Tourismuswirtschaft angeboten werden, zurückgreifen. Mit diesen Angeboten waren die Vertreterinnen und Vertreter der Mitgliedsunternehmen als Gastgeber/-innen und Botschafter/-innen für die Vielfalt des Hamburg-Tourismus bestens ausgestattet.

Die Leistungen der Mitgliedskarte werden von den Mitgliedern sehr intensiv genutzt. **Auch an dieser Stelle sei Ihnen als Leistungsträger der Karte nochmals herzlich gedankt**, dass Sie Ihr Angebot für die Mitglieder des TVH zur Verfügung gestellt haben.

Erfahren Sie mehr auf unserer Website www.tourismusverband-hamburg.de



Bilanz, Gewinn-
und Verlustrechnung

Jahresabschluss 2022



Bilanz

zum 31. Dezember 2022

AKTIVA	31.12.2022	31.12.2021
	€	T€
A. Anlagevermögen		
I. Sachanlagen		
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	118,00	400,00
II. Finanzanlagen		
Beteiligungen	16.858,88	16.858,81
B. Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.399,41	1.108,46
2. sonstige Vermögensgegenstände	2.517,07	2.441,96
II. Guthaben bei Kreditinstituten		
	185.445,13	165.846,56
	206.338,42	186.655,79
PASSIVA		
	31.12.2022	31.12.2021
	€	T€
A. Eigenkapital		
I. Vereinskaptal	34.172,14	34.172,14
II. Gewinnvortrag	129.520,46	109.361,62
III. Jahresüberschuss	19.764,15	20.158,84
B. Sondervermögen für Zuschüsse und Zulagen		
	14.827,46	14.827,46
C. Rückstellungen		
sonstige Rückstellungen	2.787,46	3.259,69
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.933,87	3.441,80
2. sonstige Verbindlichkeiten	1.332,88	1.434,24
	206.338,42	186.655,79

Gewinn- und Verlustrechnung



	2022 in €	2021 in €
Mitgliedsbeiträge	192.113,44	203.420,24
Sonstige Erträge	630,00	4.835,48
Gesamtleistung	192.743,44	208.255,72
Sonstige betriebliche Erträge	0,00	6.024,15
Personalaufwand	101.179,91	122.499,85
Löhne und Gehälter	84.138,96	101.284,11
Soziale Abgaben	17.040,95	21.215,74
Abschreibungen	282,00	282,00
Sonstige betriebliche Aufwendungen	71.517,38	71.339,18
Raumkosten	23.829,07	22.266,82
Versicherungen, Beiträge und Abgaben	10.064,77	9.489,04
Werbe- und Reisekosten	3.602,77	6.240,57
verschiedene betriebliche Kosten	32.720,77	32.042,75
übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	1.300,00	1.300,00
Ergebnis nach Steuern	19.764,15	20.158,84
Jahresfehlbetrag /-überschuss	19.764,15	20.158,84

Nach dem vergangenen Jahr 2021 weist der Verband auch für 2022 einen Gewinn in Höhe von 19.764,15 Euro aus.

Auffällig sind vor allem zwei Positionen: gesunkene Einnahmen und reduzierte Personalkosten. Bedingt durch die Pandemie musste der Verband leider vermehrte Austritte und geringere Neuaufnahmen im Geschäftsjahr verzeichnen. Die Assistentin der Geschäftsstelle schied Ende Juni 2022 aus – die Stelle war von Juli 2022 bis Januar 2023 unbesetzt, so dass hier Personalkosten eingespart wurden.



**Tourismusverband
Hamburg e.V.**