



Tourismusverband Hamburg e. V.

Geschäftsbericht 2023

Geschäftsjahr 2023

Seite 4 – 5
Einleitung

|

Seite 6 – 7
Gremien

|

Seite 8 – 9
Veranstaltungen

|

Seite 10 – 11
Projekte und Aktivitäten

|

Jahresabschluss 2023

Seite 12 – 15
Gewinn- und Verlustrechnung
Bilanz

Herausgeber

Tourismusverband Hamburg e. V.
Hallerstraße 22
20146 Hamburg

Tel. 040 / 468 980 690
kontakt@tourismusverband-hamburg.de

Vertreten durch
Vorstandsvorsitzender Wolfgang Raike
Geschäftsführerin Susanne Brennecke

Eintragung im Vereinsregister.
Registergericht: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: VR 2255

Fotos: Pixabay
Design: gothsch tauer + partner



Liebe Mitglieder des Tourismusverbands Hamburg,

wir widmen uns hier dem Geschäftsjahr 2023 – obwohl wir aktuell mitten in unserem Jubiläumsjahr 2024 sind, in dem wir unser 125-jähriges Bestehen mit vielen Aktivitäten, Erlebnissen und Höhepunkten begehen – viele von Ihnen sind kontinuierlich an unserer Seite und erleben das Jubiläumsjahr hautnah mit. Ein ausführlicher Bericht folgt an dieser Stelle im nächsten Jahresbericht.

2023 war ein Jahr voller Highlights. Um nur einiges zu nennen: Die Elbphilharmonie hat wieder einmal Musikliebhaber verzaubert, der Hamburger Hafen lockte mit beeindruckenden Schiffen und die vielen Festivals und Veranstaltungen haben Menschen zusammengebracht und unvergessliche Momente geschaffen. Auch die neu eröffneten Attraktionen und erweiterten Angebote im Bereich des nachhaltigen Tourismus haben sowohl Einheimische als auch Besucher begeistert.

Besonders erfreulich war die Vielfalt unserer Gäste: Menschen aus unterschiedlichsten Ländern und Kulturen haben Hamburg besucht und unsere weltoffene und lebendige Stadt genossen. Durch diesen Austausch wurde Hamburg einmal mehr zum Ort des Miteinanders und des kulturellen Dialogs.

Wir danken Ihnen allen, die dieses Jahr zu einem unvergesslichen Erlebnis gemacht haben – von den engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Tourismus bis hin zu den vielen Partnern und Veranstaltern, die dieses Jahr geprägt haben.

Mit Vorfreude blicken wir auf das kommende Jahr und die vielen neuen Möglichkeiten, die es bringen wird. Hamburg bleibt immer ein Ort, der entdeckt und wiederentdeckt werden möchte.

Mit meinen Kolleginnen und Kollegen im Vorstand werde ich alles daransetzen, den Tourismus in Hamburg weiterhin voranzubringen.

Herzlichen Dank und auf ein baldiges Wiedersehen!



Herzliche Grüße
Ihr Wolfgang Raïke





Gremien, Veranstaltungen,
Projekte und Aktivitäten

Geschäftsjahr 2023



Das Thema „Corona“ war im Jahr 2023 endgültig abgeschlossen und der Alltag kehrte mehr oder weniger wieder in den Tourismus der Hansestadt ein. Altbekannte Themenbereiche wie unter anderem die Nachhaltigkeit im Tourismus und eine zunehmende Digitalisierung sowie neue Probleme begleiteten den Verband und seine Mitglieder. Bedingt durch politische und weltliche Rahmenbedingungen sah sich auch die touristische Branche in Hamburg mit schwierigen Aspekten konfrontiert: Fachkräftemangel und Nachwuchssorgen, gestiegene Kosten und Inflation, um nur einige zu nennen. Dies führte und führt zwangsläufig zu sinkenden Gewinnen, weniger Investitionen und Innovationen.

Vor allem drei Themen prägten die Arbeit des Verbandes: der Umzug der Geschäftsstelle, die Entwicklung eines neuen Logos und die nahenden Feierlichkeiten zum 125-jährigen Bestehen des Verbandes in 2024. Weitere Ausführungen zu diesen Punkten lesen Sie unter „Projekte und Aktivitäten“.

Grundsätzlich standen Lobbyarbeit und Interessenvertretung neben den dargestellten operativen Maßnahmen auch 2023 im Fokus der Aktivitäten. Der TVH vertrat die Interessen der Mitglieder in zahlreichen Gesprächsrunden mit Politik und Wirtschaft. Auch auf Bundesebene fand ein reger Austausch mit relevanten touristischen Dachorganisationen statt, um ebenfalls hier die Interessen der Hamburger Touristikerinnen und Touristiker zu wahren.

Das Zusammenwirken mit anderen Multiplikatoren und Dachverbänden entwickelte sich auch in 2023 fortlaufend weiter und ist vorbildlich zu bewerten. Der kontinuierliche Austausch von Informationen sowie Know-how und das gemeinsame Einwirken auf die politischen Entscheidungsträger sind zwei wesentliche Aspekte der gemeinsamen Arbeit – vielen Dank dafür, liebe Partnerinnen und Partner!

Gremien

Verbandseigene Ausschussarbeit

In 2023 tagten unsere Fachgremien „Hamburg-Service“ und „Kultur und Veranstaltungen“ regelmäßig bis zu dreimal im Jahr. Der Ausschuss „Tourismus-Marketing“ widmete sich ab Beginn 2023 den Planungen und Vorbereitungen des 125. Jubiläums des Verbandes in 2024 und kam daher in einem Abstand von ca. acht Wochen öfter als sonst im Jahr zusammen.



Hamburg Service

*unter dem Vorsitz von
Christine Beine*

Der Ausschuss behandelte grundsätzliche Themen der Stadt, die alle betreffen, wie Verkehr, Infrastruktur und Mobilität, Sicherheit und Sauberkeit. Aber auch Themen wie Fachkräfte, der Kreuzfahrtstandort Hamburg und Aktuelles bzw. Neues aus den Reihen der Mitglieder waren Themen in 2023.



Kultur und Veranstaltungen

*unter dem Vorsitz von
Brigitte Allkemper*

Der Ausschuss behandelte Themen rund um das kulturelle Angebot der Stadt, von Festen und Events über Theater und Musicals bis Kunst und Museen. Beispiele sind hier u.a. die UEFA 2024, der Hafengeburtstag, das Open Mouth-Festival sowie die Kulturtourismusstrategie der Hamburg Tourismus GmbH.



Tourismus-Marketing

*unter dem Vorsitz von
Wolfgang Raike*

Der Ausschuss plante und bereitete das Jubiläum des TVH in 2024 vor.

Auch in 2023 nahmen Vorstand und Geschäftsstelle des TVH wie in den Jahren zuvor zahlreiche Mandate in anderen Gremien von städtischen und bundesweiten Partnern wahr – um nur einige zu nennen: Aufsichtsrat von HHT und HMG, DTV-Ausschüsse „Qualität und Kundenorientierung“ (Vorsitz) und „Tourismuspolitik“, Wirtschaftsbeirat Flughafen, HafenCity-Beirat etc.



Veranstaltungen

Das vom Verband initiierte persönliche Treffen und Netzwerken der Mitglieder untereinander nimmt einen großen Stellenwert in der Arbeit des TVH ein.

Verbandseigene Veranstaltungen

Die Expertenrunde „**Punkt 7**“ des TVH ist ein beliebtes Forum, auf dem sich Fach- und Führungskräfte der Mitgliedsunternehmen sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft zum formlosen Informationsaustausch treffen. Neben der Förderung der Kommunikation untereinander ermöglicht der TVH auch einzelnen Mitgliedern, ihr Haus bzw. ihre Einrichtung als Veranstaltungsort den Mitgliedern und Multiplikatoren des Verbandes zu präsentieren. Die persönliche Kontaktpflege und der regelmäßige Erfahrungsaustausch sind wichtige Voraussetzungen für eine Fortschreibung der touristischen Erfolgsgeschichte Hamburgs. „Punkt 7“ fand im Jahr 2023 zweimal statt. Mit Jasper Tours erkundeten wir auf der Tour der Giganten die Hafenlandschaft. Die Hinsche Gastrowelt lud den Verband und seine Mitglieder zu einem kommunikativen Netzwerktreffen in ihren Showroom ein.

Eine weitere beliebte Verbandsveranstaltung war im Jahr 2023 auch wieder der „**Besuch vor Ort**“. Das Format steht unter dem Motto „Sehen und Weitersagen“. Gemeinsam mit einem touristischen Leistungsträger der Stadt lädt der TVH zu einer „touristischen Erkundungstour“ ein, bei der sich das Unternehmen anderen Mitgliedern, wie z.B. Gästeführern und Rundfahrtunternehmen, präsentiert. Die Teilnehmer sollen als Multiplikatoren für den Hamburg Tourismus die „Information aus erster Hand“ an die Gäste/Touristen der Stadt weitergeben. Das Format fand in 2023 zweimal statt – gemeinsam mit jeweils 50 Gästeführern besichtigten wir die Bundeskanzler-Helmut-Schmidt-Stiftung und das Spicy's Gewürzmuseum.

Unsere jährliche **Mitgliederversammlung**, die wichtigste Verbandsveranstaltung, fand im Oktober bei unserem Mitglied Courtyard Hamburg City statt.

Initiierte Veranstaltungen mit Partnern

Die Partner, bestehend aus der Behörde für Wirtschaft und Innovation, dem DEHOGA Hamburg, der Hamburg Tourismus GmbH und der Handelskammer Hamburg, luden zusammen mit dem Tourismusverband im Oktober wieder zum Branchentreffen **Hamburger Tourismustag** in die Handelskammer Hamburg ein.

Um den aktuellen Herausforderungen begegnen zu können, Anregungen und Inspiration zu geben sowie Wege, Lösungen und Tools aufzuzeigen, bot die Hamburg Tourismus GmbH zusammen mit den Mit-Initiatoren DEHOGA, Handelskammer und uns der ansässigen Tourismusbranche und dem Einzelhandel das kostenlose **Weiterbildungsprogramm #wirfuerdich** an.

Den **ADAC-Tourismuspreis**, unter der Schirmherrschaft des Tourismusverbandes, erhielt im Jahr 2023 die Ausstellung „Eine Stadt wird bunt“. Auf der Messe „REISEN HAMBURG“ hat der ADAC Hansa e.V. bereits zum 10. Mal die renommierte Auszeichnung vergeben.

Die **Norddeutsche Tourismuskonferenz** fand in 2023 in Rostock, Mecklenburg-Vorpommern statt. Im Fokus stand das Thema „Tourismus im Norden braucht neue Konzepte und politischen Rückenwind“. Ausgerichtet wurde die jährliche Konferenz in dem Jahr von der IHK Nord, dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern, dem DEHOGA Mecklenburg-Vorpommern, dem Tourismusverband Hamburg und der IHK zu Rostock.

Besuchte nationale (Branchen-)Veranstaltungen

Die Teilnahme am jährlichen **deutschen Tourismustag**, initiiert vom Deutschen Tourismusverband e.V., der 2023 in Bielefeld stattfand, erfreute sich wieder einer großen Beliebtheit bei den Touristikerinnen und Touristikern aus ganz Deutschland.

Die **Internorga**, eine der führenden Fachmessen für den Hotel-, Gastronomie-, Bäckerei- und Konditoreisektor, fand 2023 wieder in den Messehallen statt. Die Messe bietet eine Plattform für Unternehmen und Fachleute, um sich über die neuesten Trends, Produkte und Dienstleistungen in der Branche auszutauschen.

Die **ITB (Internationale Tourismus-Börse)** ist eine der weltweit größten und bedeutendsten Tourismusmessen. Sie findet jährlich in Berlin statt. Die Messe bietet eine umfassende Plattform für Unternehmen, Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Fluggesellschaften, Technologieanbieter und andere Akteure der Tourismusbranche, um ihre Produkte, Dienstleistungen und Destinationen zu präsentieren. Die ITB fand in 2023 mit leichten Veränderungen erstmalig wie gewohnt in Präsenz in den Berliner Messehallen statt. Die Messe wurde verkürzt auf drei Tage und findet seit 2023 unter dem Ausschluss der Öffentlichkeit statt, das heißt, es ist eine reine B2B-Messe für Fachbesucher. Der gewohnte Hamburg-Stand wurde 2023 erstmalig abgesagt. Die anderen Bundesländer verringerten ihre Auftritte oder verlagerten ihren Messeauftritt ganz auf die Flächen des Standes der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT). Trotz des fehlenden Hamburger Messeauftritts hielten sich Vorstand und Geschäftsstelle des TVH auf der Messe auf.

Das **Sommerfest der Landesregierung Hamburg in Berlin** bot auch 2023 wieder eine gute Gelegenheit für politische Begegnungen und kulturellen Austausch sowie zum Netzwerken zwischen den Vertretern Hamburgs und anderen politischen Akteuren in Berlin.

Weitere besuchte Veranstaltungen

Vorstand und Geschäftsstelle des TVH besuchten darüber hinaus wieder zahlreiche Veranstaltungen in der Stadt, initiiert von Partnern, Multiplikatoren, Politik und Medien.



Projekte und Aktivitäten

In 2023 beschäftigten sich der Vorstand und die Geschäftsstelle des TVH vor allem mit Folgendem:

- » Im Frühjahr 2023 entschied der Vorstand, die Räumlichkeiten der Geschäftsstelle des Verbandes zu verlegen. Dem voraus gingen verschiedene Gespräche rund um den notwendigen und angekündigten Umzug von Holding (Hamburg Marketing (HMG) und Hamburg Tourismus GmbH (HHT)) und der Behörde für Wirtschaft und Innovation (BWI) im Jahr 2026 (der TVH war in der Wexstraße Untermieter der HHT). Im Zuge dieser Diskussion ergaben sich neue räumliche Möglichkeiten beim DEHOGA Hamburg. Der TVH mietete somit zwei Büroräume in der Hallerstraße 22 im Haus des DEHOGA an. Die Trennung von den bisherigen Strukturen mit der HHT sowie der Umzug in die Hallerstraße erfolgten offiziell zum 1. Januar 2024.
- » Der Neugestaltung des TVH-Logos ging eine unmissverständliche Aussage der Stadt voraus: Die Burg mit der Welle durfte für das Verbandslogo nicht mehr verwendet werden. Bedingt durch das anstehende Jubiläum wurde ein Logo mit und eines ohne den „125-Jahre-Schriftzug“ entworfen und in die Kommunikation ab 1. Januar 2024 eingesetzt.
- » Die Überlegungen und Planungen für das 125. Jubiläum des Verbandes begannen rechtzeitig im Frühjahr 2023. Die Mitglieder des Ausschusses „Tourismus-Marketing“ unterstützten von Beginn an den Vorstandsvorsitzenden und die Geschäftsstelle bei der Entwicklung von Ideen für das Jahr 2024. (Details lesen Sie an dieser Stelle im nächsten Jahr.)
- » Strategische Themen waren unter anderen die Betonung der Wichtigkeit der Teilnahme von Hamburg an Messen wie der ITB, der IMEX und der Reisen (der Hamburg-Stand wurde in den Jahren 2022 und 2023 auf der ITB abgesagt; die Messeaktivitäten wurden weitestgehend eingestellt), die Implementierung einer potenziellen Hotelmanagement-School in Hamburg und Weiteres.
- » Der im September 2021 gestartete Podcast „Hamburg schnackt – der Tourismus Talk“ wurde 2023 fortgeführt. Dieser kann von allen Interessierten alle 14 Tage donnerstags über die gängigen Medien (Streaming-Plattformen Spotify, Google Podcast, Apple Music, Amazon Music sowie die TVH-Homepage) abgerufen werden. Die Systematik hat sich etabliert: Ein Vorstandsmitglied interviewt ein Mitglied über den Hamburg-Tourismus, über Hamburg und die Branche, über Perspektiven und Persönliches. Albers Ahoi (neuer Name: Mahoin) erfreut uns bei jeder Folge mit dem In- und Outro.

Neben der Etablierung der wöchentlichen TVH-Hinweise per Mail an die Mitglieder, regelmäßigen Meldungen an die Medien, der Website des Verbandes sowie den Unternehmensseiten auf Xing und LinkedIn trägt auch der Podcast zur Sichtbarkeit des Verbandes in der Branche bei.

- » Wie viele unserer Partner auch hatte die Geschäftsstelle ab Juli 2022 ein Personalproblem. Die Assistenzstelle blieb ein halbes Jahr vakant und konnte im Februar 2023 neu besetzt werden.



Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederentwicklung stellt sich wie folgt dar: Wir konnten 30 neue Mitglieder gewinnen. 55 Mitglieder traten aus, weitere 19 Mitgliedschaften wurden durch Wegzug und/oder Geschäftsaufgabe bzw. durch Tod oder aus Alters- bzw. Gesundheitsgründen beendet. An dieser Stelle sei einmal deutlich geschrieben: Vielen Dank für Ihre Treue und Ihr Vertrauen! Wir brauchen Sie alle, denn nur gemeinsam können wir viel bewegen.



Mitgliederinformationen

Die Mitglieder werden wöchentlich donnerstags per Mail im Rahmen der „**TVH-Hinweise**“ über wichtige Informationen aus Hamburg und vom Bund, aus dem TVH-Netzwerk- und Mitgliederkreis, interessante touristische Studien und Forschungsergebnisse sowie aktuelle Themen und Aktivitäten des Verbands informiert.

Der TVH ist seit vielen Jahren Schirmherr der drei kulinarischen Aktionen: Hamburger Schlemmersommer, Hamburg ganz(s) weihnachtlich und **Hamburg Kulinarisch**. Das Internetportal www.hamburg-kulinarisch.de informiert während des ganzen Jahres über die Hamburger Spitzengastronomie und speziell über die jeweils drei Aktionswochen. Im Jahr 2023 fanden alle drei Aktionen wie gewohnt statt. Freuen Sie sich auf die nächste kulinarische Zeitreise – es lohnt sich.



Mitgliederangebot

Mit ihrem Beitrag unterstützen die Mitglieder die wichtige Arbeit des Tourismusverbandes für die Destination Hamburg. Mit ihrer Mitgliedskarte können sie dafür auf mehr als 60 exklusive Leistungen, die von der Hamburger Tourismuswirtschaft angeboten werden, zurückgreifen. Mit diesen Angeboten waren die Vertreterinnen und Vertreter der Mitgliedsunternehmen als Gastgeber/-innen und Botschafter/-innen für die Vielfalt des Hamburg-Tourismus bestens ausgestattet.

Die Leistungen der Mitgliedskarte werden von den Mitgliedern sehr intensiv genutzt. Auch an dieser Stelle sei Ihnen als Leistungsträger der Karte nochmals herzlich gedankt, dass Sie Ihr Angebot für die Mitglieder des TVH zur Verfügung gestellt haben.

Erfahren Sie mehr auf unserer Website www.tourismusverband-hamburg.de



Bilanz, Gewinn-
und Verlustrechnung

Jahresabschluss 2023



Bilanz

zum 31. Dezember 2022

AKTIVA	31.12.2023	31.12.2022
	€	T€
A. Anlagevermögen		
I. Sachanlagen		
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.925,00	118,00
II. Finanzanlagen		
Beteiligungen	16.858,81	16.858,81
B. Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	445,23	1.399,41
2. sonstige Vermögensgegenstände	4.613,69	2.517,07
II. Guthaben bei Kreditinstituten	178.119,49	185.445,13
C. Rechnungsabgrenzungsposten	891,00	0,00
	202.853,22	206.338,42
PASSIVA	31.12.2023	31.12.2022
	€	T€
A. Eigenkapital		
I. Vereinskapital	34.172,14	34.172,14
II. Gewinnvortrag	149.284,61	129.520,46
III. Jahresüberschuss	-1.274,52	19.764,15
B. Sondervermögen für Zuschüsse und Zulagen	14.827,46	14.827,46
C. Rückstellungen		
sonstige Rückstellungen	3.458,93	2.787,46
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	509,19	3.933,87
2. sonstige Verbindlichkeiten	1.875,41	1.332,88
	202.853,22	206.338,42

Gewinn- und Verlustrechnung

	2023 in €	2022 in €
Mitgliedsbeiträge	193.877,52	192.113,44
Sonstige Erträge	5.015,00	630,00
Gesamtleistung	198.892,52	192.743,44
Sonstige betriebliche Erträge	60.000,00	0,00
Personalaufwand	112.674,67	101.179,91
Löhne und Gehälter	92.129,73	84.138,96
Soziale Abgaben	20.544,94	17.040,95
Abschreibungen	8.882,05	282,00
Sonstige betriebliche Aufwendungen	138.610,32	71.517,38
Raumkosten	23.001,84	23.829,07
Versicherungen, Beiträge und Abgaben	10.626,24	10.064,77
Werbe- und Reisekosten	6.503,21	3.602,77
verschiedene betriebliche Kosten	97.179,03	32.720,77
übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	1.300,00	1.300,00
Ergebnis nach Steuern	-1.274,52	19.764,15
Jahresfehlbetrag	1.274,52	-19.764,15

Nach dem vergangenen Geschäftsjahr mit einem hohen Gewinn weist der Verband im Jahr 2023 einen leichten Fehlbetrag von 1.274,52 Euro aus. Zu der Einnahmenseite: Die Mitgliedsbeiträge konnten nach der Pandemie wieder leicht erhöht werden. Die erhöhten „sonstigen Erträge“ ergaben sich durch temporäre Einnahmen bezüglich des Jubiläums. Die sonstigen betrieblichen Erträge in Höhe von 60.000 Euro stammen aus Geldern der Kultur- und Tourismustaxe, mit denen eine Studie zu den sozialen und gesellschaftlichen Auswirkungen des Tourismus in Hamburg in Auftrag gegeben und finanziert wurde. Weitere Details zur Studie und ein Auszug zu den Ergebnissen erfolgt an dieser Stelle im nächsten Geschäftsbericht 2024.

Kostenseitig sind vor allem drei Positionen auffällig: erhöhte Personalkosten, Werbe- und Reisekosten und im Bereich der sonstigen betrieblichen Aufwendungen die Position „verschiedene betriebliche Kosten“.

- » Die erhöhten Personalkosten ergeben sich dadurch, dass seit Februar 2023 die Assistenzstelle in der Geschäftsstelle wieder besetzt ist. Die Stelle war von Juli 2022 bis Januar 2023 unbesetzt, so dass hier im vergangenen Jahr Personalkosten eingespart werden konnten.
- » Die Reisetätigkeit von Vorstand und Geschäftsstelle nahm in 2023, nach den Coronajahren, wieder im üblichen Rahmen zu.
- » Wichtige Kostenfaktoren, die in die verschiedenen betrieblichen Kosten einfließen, waren die Umzugskosten von der Wex- in die Hallerstraße, erste Planungskosten für das im Jahr 2024 anstehende Jubiläum und die getätigten Ausgaben im Rahmen der in Auftrag gegebenen Studie, die sich vollständig aus KTT-Geldern finanzierte.

125  Jahre
TOURISMUSVERBAND
HAMBURG E.V.