

# Mitgliedschaft im Tourismusverband Hamburg e. V.

## ***Profitieren Sie zweifach!***

**Für die Branche:** Mit Ihrer Mitgliedschaft unterstützen Sie den Hamburg Tourismus: Sie ermöglichen dem Verband, sich für die Belange der Tourismuswirtschaft einzusetzen. Wir finanzieren uns zu 100 Prozent aus den Beiträgen unserer Mitglieder. Mit über 1.000 Mitgliedern haben wir eine starke Stimme in der Stadt, die wir konsequent für den Tourismus und unsere Mitglieder einsetzen.

**Für Ihr Unternehmen:** Sie profitieren ganz individuell von den Vorteilen und Nutzen des Verbandes.

***Im Fokus unserer Arbeit stehen Themen aus den  
Schwerpunktbereichen Lobbyarbeit und Interessensvertretung.***



**Im Hamburg-Tourismus:**  
als Gesellschafter der  
Hamburg Tourismus  
GmbH (stellvertretender  
Vorsitz im Aufsichtsrat)



**In der Hamburger Wirtschaft:**  
als enger Kooperationspartner  
des DEHOGA Hamburg, des  
Hamburger Einzelhandels und  
der Handelskammer Hamburg



**In der Stadt Hamburg:**  
durch die Mitarbeit  
in verschiedenen  
politischen und  
wirtschaftlichen Gremien



**Im Deutschland-  
Tourismus:**  
als aktives Mitglied  
des Deutschen  
Tourismusverbandes



**In der Presse-  
und Medienarbeit:**  
durch intensive Kontakte zu  
den Lokalmedien sowie zu  
den führenden touristischen  
Fachmedien



**In Politik  
und Verwaltung:**  
mit vielfältigen Kontakten  
zu unterschiedlichen  
Ansprechpartnern

# Networking im Tourismusverband Hamburg e. V.

## ***Für die Branche und Ihr Unternehmen!***

Der informative Austausch der Mitglieder untereinander spielt beim TVH eine wichtige Rolle. Aufgrund der Größe des Verbandes gibt es verschiedene Veranstaltungsformate für die Mitglieder, um sich besser kennenzulernen bzw. um sich auszutauschen. Neben der Intensivierung von bestehenden Kontakten wird auch der Aufbau von neuen Partnerschaften und potenziellen gemeinsamen Kooperationsansätzen forciert.

### ***Wir haben verschiedene Veranstaltungsformate, die unterschiedliche Mitgliedergruppen ansprechen, u. a.:***

- »» **Tourismuspolitisches Frühstück** für geladene Mitglieder, vor allem aber für Multiplikatoren, Medien und Politik
- »» **Punkt 7** für Fach- und Führungskräfte der Firmenmitglieder
- »» **Besuch vor Ort** für Gästeführer und Beschäftigte von Rundfahrtunternehmen
- »» **Veranstaltung** für unsere Einzelmitglieder



### ***Veranstaltungsformate von und für TVH-Mitglieder***

- »» **Sie haben zum einen die Möglichkeit**, an den Veranstaltungen teilzunehmen und zu netzwerken, d.h., Sie nehmen als Gast an einer Veranstaltung teil.
- »» **Und zum anderen:** Sie führen mit uns gemeinsam eine Veranstaltung durch, d.h., Sie können sich so dem TVH-Netzwerk als Gastgeber präsentieren und Ihr Unternehmen vorstellen.

Die Veranstaltungsformate sind nicht starr – sodass wir individuell für jede gemeinsame Veranstaltung Umfang und Einladungskreis zusammen festlegen können.

# Mitwirkung und Einflussnahme

## **Gemeinsam aktiv im Verband!**

In regelmäßigen Abständen (ca. jeweils 3-mal im Jahr) tagen unsere Ausschüsse, an denen Sie sich aktiv einbringen können, Informationen erlangen, aber auch intensiv mit anderen Mitgliedern aktuelle Themen diskutieren und einordnen können.

### **Unsere Ausschüsse im Detail:**

#### **Kultur und Veranstaltungen**

Ausschussvorsitzende: Brigitte Allkemper, City Management Hamburg

Stellvertreter: Sebastian Kähler, Schmidt Tivoli

»» Kultur und Freizeit (Museen, Theater, Bühnen, Oper, Ausstellungen)

»» Veranstaltungen in Hamburg (im Hinblick auf Entstehung und Durchführung, Zielkonflikte, Veranstaltungskalender, Anzahl, Überschneidungen, Sinnhaftigkeit, Abstimmungsnotwendigkeiten etc.)

»» Tourismus- und Kulturabgabe

»» Vorstellung von Unternehmen/Betrieben aus dem Kultur-, Freizeit- und Veranstaltungsbereich

#### **Touristische Infrastruktur**

Ausschussvorsitzende: Christine Beine, Hamburg Cruise Net e.V.

Stellvertreter: Marcus Troeder, Handelskammer Hamburg

»» Qualität und Service (Hardware, Software und Umwelt)

»» Sauberkeit und Sicherheit in der Stadt und im Tourismus

»» Mobilität: Verkehr und Transport (Straße und Wasser)

»» Städtische Infrastruktur und Quartiere

»» Informationssysteme und KI

»» Vorstellung von Institutionen und Unternehmen, die Einfluss auf das Stadtbild nehmen (z.B. Elektromobilität)

#### **Strategie und Kommunikation**

Ausschussvorsitzende: Dr. Susanne Faerber, Panoptikum Hamburg

Stellvertreterin: Petra Jette Roitsch, Panik City Hamburg

»» Tourismuspolitische Aspekte

»» Innovative Marketing- und Produktideen

»» Innovative städtische Entwicklungen

»» Marketing und Öffentlichkeitsarbeit des TVH

»» Vorstellung von Innovationen, Projekten und Marketingaktivitäten von Unternehmen



#### **Informationsvermittlung**

TVH-Hinweise – einmal wöchentlich am Donnerstag erhalten die TVH Mitglieder einen Newsletter per Mail – Inhalte: u.a. wichtige Informationen aus Hamburg und vom Bund, aus unserem Netzwerk- und Mitgliederkreis, interessante touristische Studien und Forschungsergebnisse sowie aktuelle Themen und Aktivitäten aus dem Verband. Hier können auch regelmäßig Neuigkeiten von Mitgliedern kommuniziert werden.

# Starke Partner an Ihrer Seite

*Der Vorstand ist  
breit aufgestellt  
und freut sich,  
Sie unterstützen  
zu können!*



**Wolfgang Raike**  
Vorstandsvorsitzender



**Christina Block**  
Block-Gruppe,  
Stellvertretende Vorsitzende  
und Schatzmeisterin



**Dirk Behrens**  
Airport Hamburg,  
2. Stellvertretender Vorsitzender

## ***Weitere Vorstandsmitglieder***

**Joachim F. Weinlig-Hagenbeck**, Tierpark Hagenbeck

**Uschi Neuss**, Stage Entertainment

**Carsten Schmidt**, Wilhelmsburger Windmühlenverein e. V.

**Marcus Troeder**, Handelskammer Hamburg

**Christine Beine**, Hamburg Cruise Net e. V.

**Jens Stacklies**, Jens Stacklies Veranstaltungsservice

**Brigitte Allkemper**, City Management Hamburg

**Mara L. Burmeister**, Gästeführerin

**Heiko Stutzinger**, Hamburg Messe und Congress GmbH

**Tanja Cohrt**, HADAG und ATG

**Oliver Staas**, ibis Styles Hotel Hamburg HafenCity

# Benefiz im Netzwerk

**Eine Karte  
für über  
60 Leistungen**



Im Sinne „von Mitglied für Mitglied“ bieten zahlreiche Mitglieder aus den Bereichen Kultur, Hotellerie, Gastronomie, Veranstaltungsservice, Verlags- und Transportgewerbe den Mitgliedskollegen über 60 Leistungen kostenlos bzw. ermäßigt an. Seien auch Sie Botschafter Ihrer Stadt und zeigen Sie Ihren Gästen die Möglichkeiten der Partner.

## Bitte beachten Sie:

»» **Sie haben zum einen die Möglichkeit**, die Karte bzw. die Leistungen als Mitglied zu nutzen.

»» **Und zum anderen** können Sie auch selbst eine Leistung anbieten, um sich anderen Mitgliedern zu präsentieren bzw. Ihr Haus im TVH-Netzwerk bekannter zu machen.

**Kommunikation  
(neuer)  
Mitglieder**

## Speziell für neue Mitglieder – zum Eintritt in das Netzwerk

»» **Nutzung des Mitgliederbereichs auf der TVH-Homepage:** Eigener Eintrag der Mitglieder im Mitgliederbereich (dieser Beitrag wird direkt von dem Mitglied geschrieben und an die Geschäftsstelle zur Einstellung auf die Homepage gesandt).  
[www.tourismusverband-hamburg.de/mitglieder](http://www.tourismusverband-hamburg.de/mitglieder)

»» **Aufzeichnung einer Podcast-Folge** [www.tourismusverband-hamburg.de/podcasts](http://www.tourismusverband-hamburg.de/podcasts)

»» **Vorstellung bei den Mitgliedern:** Im wöchentlichen Newsletter „TVH-Hinweise“

»» **Vorstellung auf Social Media:** Auf der LinkedIn-Seite des TVH

**Jetzt Mitglied  
werden**

## Mit Ihrer Unterschrift im Aufnahmeantrag beauftragen Sie uns:

»» Den Tourismus in der Stadt zu vertreten

»» Ihre Stimme zu stärken. Der Verband ist mit seinen 1.000 Mitgliedern „lauter“ als jede Einzelmeinung eines Unternehmens

»» Die für Sie optimalen Rahmenbedingungen in der Stadt einzufordern

»» Ihre Kontakte zu anderen touristischen Leistungsträgern zu erhöhen und Ihr Netzwerk zu intensivieren

»» Ihr Fachwissen durch einen kontinuierlichen Informationsfluss zu vergrößern

## Wir freuen uns über Ihre Zustimmung zu:

»» Der individuellen, bedarfsorientierten Nutzung des Verbandes abhängig von Ihren Themen, Problemen und Zielen durch die gezielte Ansprache der Geschäftsstelle

»» Der Stärkung des gesamten touristischen Netzwerkes durch die Teilnahme an Gremiensitzungen und Veranstaltungen des Verbandes

»» Der einmaligen Entrichtung des Mitgliedsbeitrages zu Beginn eines jeden Jahres

[www.tourismusverband-hamburg.de/mitgliedschaft/#mitglied-werden](http://www.tourismusverband-hamburg.de/mitgliedschaft/#mitglied-werden)



Aufnahmeantrag  
PDF-Download



Beitragsordnung  
PDF-Download