



Tourismusverband Hamburg e.V.

Geschäftsbericht 2024

Geschäftsjahr 2024

Seite 4 – 5
Einleitung

|

Seite 6 – 7
Gremien

|

Seite 8 – 13
Veranstaltungen

|

Seite 14 – 17
Projekte und Aktivitäten

|

Jahresabschluss 2024

Seite 18 – 21
Bilanz
Gewinn- und Verlustrechnung

Herausgeber

Tourismusverband Hamburg e. V.
Hallerstraße 22
20146 Hamburg

Tel. 040 / 468 980 690
kontakt@tourismusverband-hamburg.de

Vertreten durch
Vorstandsvorsitzender Wolfgang Raike
Geschäftsführerin Susanne Brennecke

Eintragung im Vereinsregister.
Registergericht: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: VR 2255

Fotos: TVH, Catrin-Anja Eichinger
Design: gothsch tauer + partner



Liebe Mitglieder des Tourismusverbands Hamburg,

2024 war für den Tourismusverband Hamburg e.V. ein ganz besonderes Jahr – wir durften das Jubiläum unseres 125-jährigen Bestehens feiern. Seit 1899 engagieren wir uns für die Förderung des Tourismus in unserer Hansestadt, und in diesem Jahr hatten wir nicht nur die Gelegenheit, auf unsere Geschichte zurückzublicken, sondern auch die Entwicklung Hamburgs zu einer der beliebtesten Städtedestinationen Europas zu würdigen.

Dieses Jubiläum wäre jedoch nicht das gewesen, was es war, ohne Sie – unsere engagierten Mitglieder, starken Partner und Unterstützer. Ihr Vertrauen, Ihre Ideen und Ihre stetige Bereitschaft zur Zusammenarbeit haben diesen Meilenstein möglich gemacht. Dafür danke ich Ihnen im Namen des gesamten Vorstands und der Geschäftsstelle von Herzen.

Auch in einem Jahr voller Rückblicke kam der Blick nach vorn nicht zu kurz. Neue Projekte, zukunftsweisende Kooperationen und die gemeinsame Vision eines nachhaltigen, innovativen und lebendigen Tourismusstandorts Hamburg haben uns inspiriert und angetrieben. Der Geschäftsbericht 2024 dokumentiert diese Entwicklung und gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in unsere Arbeit.

Lassen Sie uns diesen besonderen Anlass als Motivation nehmen, auch weiterhin gemeinsam mit Leidenschaft und Tatkraft an Hamburgs touristischer Zukunft zu bauen.

Mit hanseatischen Grüßen und auf ein baldiges Wiedersehen



Wolfgang Raik

Herzliche Grüße
Ihr Wolfgang Raik
Vorstandsvorsitzender
Tourismusverband Hamburg e.V.





Gremien, Veranstaltungen,
Projekte und Aktivitäten

Geschäftsjahr 2024



Das Jubiläum des 125-jährigen Bestehens des Verbandes prägte das gesamte Jahr 2024 in besonderer Weise. Die Planungen aus dem Jahr 2023 konnten nun in die Tat umgesetzt werden. Alle Überlegungen und Ideen, vor allem aus der Ausschuss-Arbeit, wurden zum Leben erweckt. Auf den nächsten Seiten werden die durchgeführten Maßnahmen, Aktionen und Veranstaltungen kurz dargestellt.

Aber auch altbekannte Themenbereiche wie unter anderem die Nachhaltigkeit im Tourismus und eine zunehmende Digitalisierung sowie neue Herausforderungen begleiteten den Verband und seine Mitglieder im Alltag des Geschäftsjahres 2024. So sah sich auch die Tourismuswirtschaft in Hamburg, bedingt durch politische und weltliche Rahmenbedingungen, mit schwierigen Aspekten konfrontiert: Fachkräftemangel und Nachwuchssorgen, gestiegene Kosten und Inflation, um nur einige zu nennen. Dies führte und führt zwangsläufig zu sinkenden Gewinnen, weniger Investitionen und Innovationen.

Grundsätzlich standen Lobbyarbeit und Interessenvertretung neben den dargestellten operativen Maßnahmen auch 2024 im Fokus der Verbandsaktivitäten. Der Verband vertrat die Interessen der Mitglieder in zahlreichen Gesprächsrunden mit Politik und Wirtschaft. Auch auf Bundesebene fand ein reger Austausch mit relevanten touristischen Dachorganisationen statt, um hier ebenfalls die Interessen der Hamburger Touristikerinnen und Touristiker zu wahren.

Das Zusammenwirken mit anderen Multiplikatoren und Dachverbänden entwickelte sich auch im Jahr 2024 fortlaufend weiter und ist vorbildlich zu bewerten. Der kontinuierliche Austausch von Informationen sowie Know-how und das gemeinsame Einwirken auf die politischen Entscheidungsträger sind nur zwei wesentliche Aspekte der gemeinsamen Arbeit – vielen Dank für die gute Zusammenarbeit, liebe Partnerinnen und Partner!

Weitergehende **Informationen zum Jubiläum sowie Downloads und Bildergalerien** zu allen Veranstaltungen finden Sie, liebe Leserinnen und Leser, auch detailliert auf unserer Website.

► **HIER ANSEHEN**

Gremien

Verbandseigene Ausschussarbeit

2024 tagten unsere Fachgremien „Hamburg Service“ und „Kultur und Veranstaltungen“ regelmäßig bis zu dreimal im Jahr. Der Ausschuss „Tourismus Marketing“ widmete sich bereits seit dem Vorjahr den Planungen und Vorbereitungen des Jubiläums des 125-jährigen Bestehens des Verbandes und begleitete Vorstand und Geschäftsstelle auch im gesamten Jubiläumsjahr beratend bei allen Aktivitäten. Konkret beschäftigten sich die Ausschüsse im Jahr 2024 mit folgenden Themen:



Hamburg Service

*unter dem Vorsitz von
Christine Beine*

Der Ausschuss behandelte grundsätzliche Themen der Stadt, die alle angehen, wie Verkehr, Infrastruktur und Mobilität, Sicherheit und Sauberkeit. Partner von der Stadtreinigung, der Polizei, dem ZOB und der Drogenberatungsstelle Drob Inn berichteten über ihre Arbeit. Aktuelles bzw. Neues aus den Reihen der Mitglieder waren zudem Themen in 2024.



Kultur und Veranstaltungen

*unter dem Vorsitz von
Brigitte Allkemper*

Der Ausschuss behandelte Themen rund um das kulturelle Angebot der Stadt – von Festen und Events über Theater und Musicals bis hin zu Kunst und Museen. Beispiele sind hier u.a. die Clubwochen, das eat&style Foodfestival, das OPEN MOUTH-Festival sowie die Kulturtourismusstrategie der Hamburg Tourismus GmbH.



Tourismus Marketing

*unter dem Vorsitz von
Wolfgang Raike*

Der Ausschuss plante und bereitete das Jubiläum des TVH in 2024 vor.

Engagement in weiteren Gremien

2024 nahmen Vorstand und Geschäftsstelle des TVH wie bisher zahlreiche Mandate in anderen Gremien von städtischen und bundesweiten Partnern wahr – um nur einige zu nennen: Aufsichtsrat von HHT und HMG, DTV-Ausschüsse „Qualität und Kundenorientierung“ und „Tourismuspolitik“, Wirtschaftsbeirat Flughafen, HafenCity-Beirat etc.



125  Jahre
TOURISMUSVERBAND
HAMBURG E.V.

Veranstaltungen

Das vom Verband initiierte persönliche Treffen und Netzwerken der Mitglieder untereinander nahm einen großen Stellenwert in der Arbeit des Verbandes ein.

Im Jubiläumsjahr wurden zahlreiche Veranstaltungen für die verschiedenen Mitgliedergruppen initiiert und durchgeführt. Alle Mitglieder hatten somit mehrmals im Jahr die Möglichkeit, an einer Veranstaltung teilzunehmen – zu der Jubiläumsfeier im September im Opernloft waren alle Mitglieder eingeladen.

Neben den üblichen Verbandsveranstaltungen wie u.a.

- » das Tourismuspolitische Frühstück, das im Jahr 2024 zweimal stattfand mit Bischöfin Kirsten Fehrs und Hamburg-Mitte Bezirksamtsleiter Ralf Neubauer
- » die Klausursitzung sowie regelmäßige Sitzungen des Vorstandes
- » die jährliche Mitgliederversammlung des Verbandes sowie
- » Ausschuss-Sitzungen der drei Verbandsgremien („Hamburg Service“ und „Kultur und Veranstaltungen“ tagten jeweils dreimal; die Mitglieder von „Tourismus Marketing“ trafen sich alle acht bis zwölf Wochen)

fand das Netzwerken der Mitglieder und Partner **vielfältig an verschiedenen touristischen Orten in Hamburg** statt. Alle Gastgeber und Mitglieder feierten mit dem Verband das gesamte Jahr über das Jubiläum und vereinten auch besondere Anlässe miteinander. Beispiele sind u.a.:

- » die Veranstaltung auf der Messe „Reisen Hamburg“ in Kooperation mit der Handelskammer, dem SKAL Club Hamburg, dem ADAC Hansa und der Messe Stuttgart
- » die Veranstaltung in der Kunsthalle Hamburg zu Ehren von 250 Jahre Caspar David Friedrich
- » die Veranstaltung in der St. Petri-Kirche mit den Gästeführervereinen Hamburger Gästeführerverein e. V. und Hamburg Guides e. V.
- » die Veranstaltung auf der „Peking“ in Kooperation mit der Stiftung Maritime Museen
- » das morgendliche Frühstück auf dem Hamburger Großmarkt
- » die Veranstaltung auf der Costa Favolosa in Kooperation mit HCN und CGH
- » die Feier im Montblanc-Haus zum 100. Geburtstag des Meisterstücks

Die **Ausstellung mit den Informationstafeln** (siehe weitere Informationen unter „Projekte und Aktivitäten“) wurde gleich dreimal an unterschiedlichen Plätzen eröffnet:

- » Erstmals in der Rathausdiele am Tag des Senatsempfangs im Rathaus. Sie konnte von den Besuchern des Rathauses zwei Wochen lang vom 04. März bis 18. März 2024 besichtigt werden.
- » Von der Rathausdiele zog die Ausstellung in den Weinkeller des Mahnmals St. Nikolai und wurde dort am 19. März feierlich mit rund 100 geladenen Gästen eröffnet. Hier stand sie circa sechs Wochen bis Ende April. Die Ausstellung endete mit der Langen Nacht der Museen.
- » Dritter Ausstellungsort war der Flughafen Hamburg. Im Terminal 2 im 1. Stock, zwischen Check In-Schalter und Restaurantebene, waren die Informationstafeln rund acht Wochen bis Ende des Jahres zu besichtigen.

Drei Veranstaltungen stachen im Jahr 2024 besonders hervor und prägten das Jubiläumsjahr nachhaltig:

- » Am 04. März lud die Behörde für Wirtschaft, Arbeit und Innovation den Verband mit über 150 Gästen zum Senatsempfang ins Rathaus ein. Senatorin Dr. Melanie Leonhard hielt eine Laudatio und gratulierte dem Verband zu einem außergewöhnlichen Geburtstag. Zudem verlieh sie Wolfgang Raïke, stellvertretend für den Tourismusverband Hamburg, einen Portugaleser in Silber – dieser ist seit 1956 eine besondere Ehrung und ein Geschenk „für außergewöhnliche Menschen und außergewöhnliche Anlässe“.





*Die Ausstellung im
Weinkeller des Mahnmals
St. Nikolai (oben) und im
Flughafen Hamburg (unten)*



» Am 04. September lud der Verband seine Mitglieder und Partner zum Jubiläumsfest in das Opernloft ein. Über 500 Gäste feierten bei sommerlichen Temperaturen den besonderen Anlass bei gutem Essen, kühlen Getränken und vielen Programmpunkten. Viele Partner aus dem Hotel- und Gastrobereich unterstützten die Veranstaltung mit individuellen Speise- und Getränkeständen. Viele Mitglieder aus dem Entertainment-Bereich sorgten für eine angemessene Unterhaltung.



Im Opernloft feierten mehr als 500 Gäste das Jubiläum des TVH.

- » Das Jubiläumsjahr nutzten auch über 400 Touristikerinnen und Touristiker aus ganz Deutschland, um im November den Deutschen Tourismustag in Hamburg zu feiern. Der Deutsche Tourismusverein (DTV) nahm die Einladung von den Hamburger Touristikern an, sodass die jährliche Fachtagung in der Hamburger Handelskammer stattfand. An den beiden Abenden sorgten das Miniatur-Wunderland und das Schmidt-Theater für beste Unterhaltung – Hamburg präsentierte sich den Deutschland-Kolleginnen und -Kollegen von seiner besten Seite.



Touristikerinnen und Touristiker aus ganz Deutschland erlebten beim Deutschen Tourismustag in Hamburg ein buntes Programm.

Initiierte Veranstaltungen mit Partnern

Der TVH und seine Partner, bestehend aus der Behörde für Wirtschaft, Arbeit und Innovation, dem Dehoga Hamburg, der Hamburg Tourismus GmbH und der Handelskammer Hamburg, luden im September gemeinsam zum alljährlichen **Hamburger Tourismustag** ein. Im Jahr 2024 bildete das Branchentreffen den Auftakt für die Jubiläumsfeier des Verbandes. Über 500 Partner tauschten sich am Nachmittag fachlich aus und gingen am Abend zur Jubiläumsparty über. Beide Veranstaltungen fanden im Opernloft statt.

Um den aktuellen Herausforderungen begegnen zu können, Anregungen und Inspiration zu geben sowie Wege und Lösungen aufzuzeigen, bot die Hamburg Tourismus GmbH zusammen mit den Mitinitiatoren von Dehoga, Handelskammer und uns der ansässigen Tourismusbranche und dem Einzelhandel das kostenlose **Weiterbildungsprogramm #wirfuerdich** an.

Die **Norddeutsche Tourismuskonferenz 2024** mit dem Thema „Für eine wettbewerbsfähige Tourismuswirtschaft in Norddeutschland“ fand im Februar in Papenburg, Niedersachsen, statt. Die Veranstaltung richtet sich an Unternehmen, Akteure aus Politik und dem Destinationsmanagement sowie Verbände aus Tourismuswirtschaft und Gastgewerbe im Norden. Die Konferenz wird jährlich in Kooperation mit der IHK Nord und den Norddeutschen Tourismusorganisationen aus den fünf norddeutschen Bundesländern an wechselnden Orten durchgeführt.

Besuchte nationale (Branchen-)Veranstaltungen

Die **Internorga**, eine der führenden Fachmessen für den Hotel-, Gastronomie-, Bäckerei- und Konditoreisektor, fand im Jahr 2024 wieder in den Messehallen statt. Die Messe bietet eine Plattform für Unternehmen und Fachleute, um sich über die neuesten Trends, Produkte und Dienstleistungen in der Branche auszutauschen.

Die **ITB (Internationale Tourismus-Börse)** ist eine der weltweit größten und bedeutendsten Tourismusmessen. Sie findet jährlich in Berlin statt. Die Messe bietet eine umfassende Plattform für Unternehmen, Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Fluggesellschaften, Technologieanbieter und andere Akteure der Tourismusbranche, um ihre Produkte, Dienstleistungen und Destinationen zu präsentieren.

Die ITB findet seit 2023 mit leichten Veränderungen in den Berliner Messehallen statt: Die Messe wurde verkürzt auf drei Tage und fand unter dem Ausschluss der Öffentlichkeit statt, d.h., es ist eine reine B2B-Messe für Fachbesucher. Der gewohnte Hamburg-Stand wurde auch im Jahr 2024 abgesagt. Trotz des fehlenden Messeauftritts Hamburgs hielten sich Vorstand und Geschäftsstelle des TVH auf der Messe auf.

Das **Sommerfest der Landesregierung Hamburg in Berlin** bot auch 2024 wieder eine gute Gelegenheit für politische Begegnungen, Netzwerken und kulturellen Austausch zwischen den Vertretern Hamburgs und anderen politischen Akteuren in Berlin.

Weitere besuchte Veranstaltungen:

Vorstand und Geschäftsstelle des TVH besuchten darüber hinaus wieder zahlreiche Veranstaltungen in der Stadt, initiiert von Partnern, Multiplikatoren, Politik und Medien.

Projekte und Aktivitäten

Neben den Veranstaltungen wurden im Jubiläumsjahr 2024 verschiedene Projekte zur Darstellung und Kommunikation des Verbandes bzw. der Verbandsgeschichte initiiert und durchgeführt.

- » Die im Jahr 2023 beauftragte und durchgeführte **Studie** „Soziale und gesellschaftliche Auswirkungen des Tourismus in Hamburg“ (finanziert durch die KTT; durchgeführt vom Institut für nachhaltigen Tourismus, Wernigerode) wurde Ende 2023 abgeschlossen. Die Ergebnisse wurden im Rahmen einer Pressekonferenz durch Prof. Dr. Harald Zeiss und Wolfgang Raike zu Beginn des Jubiläumsjahres vorgestellt. Die Teilnahme der Presse sowie die anschließende Berichterstattung waren sehr umfangreich und stellten den Beginn der medialen Berichterstattung des Verbandsjubiläums dar.
- » Das 125-jährige Bestehen bot einen guten Anlass, um sowohl auf die **Verbandsgeschichte als auch auf die Bedeutung des Tourismus in der Stadt** in den vergangenen 125 Jahren hinzuweisen. Zur Darstellung der Historie beider Bereiche wurden folgende Aspekte initiiert:
 - » Der Historiker Lars Amenda wurde beauftragt, eine **Chronik** des Verbandes auf Basis von vorhandenen Zeitdokumenten zu erstellen.
 - » Die Historie wurde zudem in Form einer **Ausstellung** aufbereitet und an drei Standorten über das Jahr verteilt präsentiert und so einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Die Ausstellung beinhaltete 48 Informationstafeln über die Historie des Tourismus in Hamburg und des Tourismusverbands in Epochen und Geschichtsabschnitten. Für die Erstellung der Tafeln dienten die Chronik, Texte und Fotos (aus der 125-jährigen Geschichte des Verbandes, angefangen mit dem Gründer Albert Ballin) als Grundlage. Elf Tafeln zeigten die betrieblichen und institutionellen Ebenen des Tourismus, das heißt, sie umfassten Porträts langjähriger Mitglieder und tragender Säulen des Verbandes und des Hamburg-Tourismus. Aufgrund der großen Bereitschaft der Mitglieder, Teil der Ausstellung zu werden und eine Informationstafel zu füllen, konnte die Ausstellung finanziert und somit realisiert werden.
- » Der im September 2021 gestartete **Podcast „Hamburg schnackt – der Tourismus Talk“** wurde auch im Jahr 2024 fortgeführt. Im Jubiläumsjahr standen „Zeitzeugen“ im Mittelpunkt. Erfahrene Touristiker (wie u.a. Gert Prantner, Diedrich von Albedyll, Rose Pauli, Hayo Faerber, Marlies Head und Klaus Gerresheim) berichteten aus vergangenen Zeiten im Hamburg-Tourismus. Auch in 2024 konnte der Podcast von allen Interessierten alle 14 Tage donnerstags über die gängigen Medien (Streaming-Plattformen Spotify, Google Podcast, Apple Music, Amazon Music sowie die TVH-Website) abgerufen werden. Der Podcast trägt – ebenso wie die wöchentlichen TVH-Hinweise an die Mitglieder, regelmäßigen Meldungen an die Medien, die Website des Verbandes sowie die Unternehmensseiten auf LinkedIn und Instagram – zur Sichtbarkeit des Verbandes in der Branche bei.



► **CHRONIK ANSEHEN**

- » Zur weitergehenden Bekanntmachung des Jubiläums und der touristischen Geschichte diente die Kooperation mit dem Hamburger Abendblatt, das speziell für das Jubiläumsjahr ein Magazin auflegte. Durch die große Bereitschaft aus dem Mitgliederkreis konnte das Magazin durch Anzeigenverkäufe finanziert und somit realisiert werden. Das Hamburger Abendblatt gestaltete und veröffentlichte das umfangreiche Magazin „**Faszination Hamburg**“ – eine 108 Seiten starke Hommage an Hamburg. Das Magazin zeigt zudem einen tieferen Einblick in die bewegende Geschichte des Tourismus in der Hansestadt, angereichert durch eine Auswahl historischer Werbeprospekte, die die Entwicklung Hamburgs zu einem weltweit renommierten Reiseziel eindrucksvoll dokumentieren.
- » Darüber hinaus wurden **weitere Kommunikationsaktivitäten in den Medien** initiiert wie u.a. ein Artikel im Magazin der MOPO, ein Begrüßungsplakat zum Deutschen Tourismustag im November auf den digitalen Screen-Flächen von Wall Decaux in der Stadt, Interviewbeiträge und einige kleine Artikel und Anzeigen über das Jahr verteilt.
- » **Goodies für die Mitglieder:** Zusätzlich zu dem regulären Leistungskatalog der Mitgliedskarte konnten die Mitglieder speziell im Jubiläumsjahr monatlich weitere Goodies einlösen bzw. nutzen:

Februar Abholung einer 3er-Pralinenstange mit Jubiläumspraline im Chocoversum Hamburg

März Kostenfreier Cocktail bei Bestellung eines Hauptgerichtes im Hard Rock Cafe Hamburg

April Verzehr von einmalig 2 für 1 auf der Dachterrasse des Baseler Hof

Mai Sonderrabatt auf die Fahrten mit dem Riverbus Hamburg – Mitglieder zahlen € 25,00 statt der regulären € 35,00

Juni TVH-Mitglieder sind herzlich eingeladen, bei einer Veranstaltung der HAMBURGER ORIGINALE reinzusnuppern!

Juli Verzehr von einem Getränk (Bier, Wein, Prosecco oder alkoholfreie Getränke) im Landhaus Walter-Biergarten

August Sonderrabatt von 10 Prozent auf alle Veranstaltungen und Angebote der Reederei Abicht

September Panik City: 2 für 1 für alle Mitarbeitenden der TVH-Mitgliedsunternehmen bei Nachweis einer Mitarbeiterkarte

Oktober Harburg Marketing: Abholung eines hochwertigen Regenschirms beim Besuch in der Harburg Info

November Abholung eines Ausstellungskataloges oder einer Chronik vom Panoptikum

Dezember Sonderrabatt von 25 Prozent für Kommunikations- & Motivations-Firmen-Workshops von 360 Grad MENSCH! Coaching



Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederentwicklung blieb im letzten Jahr stabil. Wir konnten 31 neue Mitglieder gewinnen. 40 Mitglieder traten aus, davon wurden 14 Mitgliedschaften durch Wegzug und/oder Geschäftsaufgabe bzw. durch Tod oder aus Alters- bzw. Gesundheitsgründen beendet. An dieser Stelle sei einmal deutlich gesagt: Vielen Dank für Ihre Treue und Ihr Vertrauen! Wir brauchen Sie alle, denn nur gemeinsam können wir viel bewegen.



Mitgliederinformationen

Die Mitglieder werden wöchentlich donnerstags per Mail im Rahmen der „**TVH-Hinweise**“ über wichtige Informationen aus Hamburg und vom Bund, aus dem TVH Netzwerk- und Mitgliederkreis, interessante touristische Studien und Forschungsergebnisse sowie aktuelle Themen und Aktivitäten aus dem Verband informiert.

Der TVH ist seit vielen Jahren Schirmherr der drei kulinarischen Aktionen Hamburger Schlemmersommer, Hamburg ganz(s) weihnachtlich und **Hamburg Kulinarisch**. Das Internetportal www.hamburg-kulinarisch.de informiert während des ganzen Jahres über die Hamburger Spitzengastronomie und speziell über die jeweils drei Aktionswochen. Im Jahr 2024 fanden alle drei Aktionen wie gewohnt statt. Freuen Sie sich auf die nächste kulinarische Zeitreise – es lohnt sich.



Mitgliederangebot

Mit ihrem Beitrag unterstützen die Mitglieder die wichtige Arbeit des Tourismusverbandes für die Destination Hamburg. Mit ihrer Mitgliedskarte können sie dafür auf mehr als 60 exklusive Leistungen, die von der Hamburger Tourismuswirtschaft angeboten werden, zurückgreifen. Mit diesen Angeboten waren die Vertreterinnen und Vertreter der Mitgliedsunternehmen als Gastgeber/-innen und Botschafter/-innen für die Vielfalt des Hamburg-Tourismus bestens ausgestattet.

Die Leistungen der Mitgliedskarte werden von den Mitgliedern sehr intensiv genutzt.

Auch an dieser Stelle sei Ihnen als Leistungsträger der Karte nochmals herzlich gedankt, dass Sie Ihr Angebot für die Mitglieder des TVH zur Verfügung gestellt haben.

Erfahren Sie mehr auf unserer Website www.tourismusverband-hamburg.de



Hamburg

Hamburg

Faszination

Hamburger Abendblatt





Bilanz, Gewinn-
und Verlustrechnung

Jahresabschluss 2024



Jahre
SVERBAND
URG E.V

Bilanz

zum 31. Dezember 2024

AKTIVA	31.12.2024	31.12.2023
	€	T€
A. Anlagevermögen		
I. Sachanlagen		
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	3.456,00	1.925,00
II. Finanzanlagen		
Beteiligungen	16.858,81	16.858,81
B. Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	0,00	445,23
2. sonstige Vermögensgegenstände	2.348,59	4.613,69
II. Guthaben bei Kreditinstituten	151.931,84	178.119,49
C. Rechnungsabgrenzungsposten	1.447,25	891,00
	176.042,49	202.853,22

PASSIVA	31.12.2024	31.12.2023
	€	€
A. Eigenkapital		
I. Vereinskapi tal	34.172,14	34.172,14
II. Gewinnvortrag	148.010,09	149.284,61
III. Jahresüberschuss	-30.307,36	-1.274,52
B. Sondervermögen für Zuschüsse und Zulagen	14.827,46	14.827,46
C. Rückstellungen		
sonstige Rückstellungen	3.913,76	3.458,93
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	3.255,36	509,19
2. sonstige Verbindlichkeiten	2.171,04	1.875,41
	176.042,49	202.853,22

Gewinn- und Verlustrechnung

	2024 in €	2023 in €
Mitgliedsbeiträge	186.445,20	193.877,52
Sonstige Erträge	31.620,00	5.015,00
Gesamtleistung	218.065,20	198.892,52
Sonstige betriebliche Erträge	227,05	60.000,00
Personalaufwand	120.136,06	112.674,67
Löhne und Gehälter	98.449,27	92.129,73
Soziale Abgaben	21.686,79	20.544,94
Abschreibungen	2.085,60	8.882,05
Sonstige betriebliche Aufwendungen	126.377,95	138.610,32
Raumkosten	16.145,80	23.001,84
Versicherungen, Beiträge und Abgaben	7.621,10	10.626,24
Werbe- und Reisekosten	5.734,41	6.503,21
verschiedene betriebliche Kosten	95.576,64	97.179,03
übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	1.300,00	1.300,00
Ergebnis nach Steuern	-30.307,36	-1.274,52
Jahresfehlbetrag	30.307,36	1.274,52

Nach dem vergangenen Geschäftsjahr mit einem leichten Verlust weist der Verband im Jahr 2024 einen hohen Fehlbetrag von 30.307,36 Euro aus. Dieser Jahresfehlbetrag war aufgrund der geplanten Kosten für das Jubiläumsjahr einkalkuliert. Bedingt durch eine hohe Unterstützungs- und Beteiligungsquote bei Partnern und Mitgliedern fiel der Betrag deutlich geringer aus als erwartet.

Das Vorjahr 2023 war vor allem geprägt durch den Umzug von der Wexstraße in die Hallerstraße, der mit erhöhten Abschreibungen in 2023 und reduzierten Raumkosten in 2024 zu Buche schlägt.

Die Position „sonstige betriebliche Erträge“ beinhaltet in 2023 die Zuwendung aus der Kultur- und Tourismustaxe (KTT) für die durchgeführte Studie im Zuge des Jubiläums.

Zu der Einnahmenseite: Die Einnahmen aus den Mitgliedsbeiträgen waren leicht rückläufig (hier erfolgte vermehrt eine Verrechnung vom Mitgliedsbeitrag mit Beiträgen für das Jubiläum). Die erhöhten „sonstigen Erträge“ ergaben sich durch temporäre Einnahmen bezüglich des Jubiläums.

Laut Jahresabschluss 2024 werden folgende Jubiläumskosten ausgewiesen

Für das Jubiläum des 125-jährigen Bestehens wurden in den Jahren 2023 und 2024 folgende Ausgaben für die Aktivitäten verausgabt:

Jubiläumskosten 2023 (Vortrag aus der Bilanz):	- 577,04 Euro
Erlöse durch Anzeigen, Tafeln, Förderungen	+ 30.750,00 Euro
Jubiläumskosten	- 53.973,22 Euro
GESAMT Jubiläumskosten 2023 + 2024	= -23.800,26 Euro

125  Jahre
TOURISMUSVERBAND
HAMBURG E.V.