



TOURISMUSVERBAND
HAMBURG E.V.



Tourismusverband Hamburg e.V.

Geschäftsbericht 2025

Geschäftsjahr 2025

Seite 4 – 5
Einleitung

|

Seite 6 – 7
Gremien

|

Seite 8 – 11
Veranstaltungen

|

Seite 12 – 15
Projekte und Aktivitäten

|

Jahresabschluss 2025

Seite 16 – 19
Bilanz
Gewinn- und Verlustrechnung

Herausgeber


Tourismusverband Hamburg e. V.
Hallerstraße 22
20146 Hamburg

Tel. 040 / 468 980 690
kontakt@tourismusverband-hamburg.de

Vertreten durch
Vorstandsvorsitzender Wolfgang Raïke
Geschäftsführerin Susanne Brennecke

Eintragung im Vereinsregister.
Registergericht: Amtsgericht Hamburg
Registernummer: VR 2255

Fotos: TVH, Pixabay, Hamburg Messe und Congress GmbH / Foodservice-Forum (S. 10)
Design: gothsch tauer + partner



**Liebe Mitglieder, Partnerinnen und Partner
des Tourismusverbands Hamburg e. V., sehr geehrte Damen und Herren,**

das Jahr 2025 war für den Tourismus in Hamburg ein Jahr der Konsolidierung, der Neuorientierung und zugleich der wichtigen Weichenstellungen für die Zukunft unserer Branche. Nach Jahren großer Herausforderungen hat sich erneut gezeigt, wie leistungsfähig und anpassungsstark die touristische Wirtschaft unserer Stadt ist.

Hamburg bleibt eine der attraktivsten Destinationen Deutschlands – mit einer hohen Aufenthaltsqualität, einer vielfältigen Kulturlandschaft, starken Veranstaltungsformaten und einer engagierten Tourismuswirtschaft. Gleichzeitig stehen wir weiterhin vor strukturellen Aufgaben: Steigender Wettbewerb zwischen Destinationen, veränderte Reisegewohnheiten, Fachkräftesicherung, Nachhaltigkeit und die konsequente Weiterentwicklung des Destinationsmanagements prägen unsere gemeinsame Agenda.

Der Tourismusverband Hamburg versteht sich dabei als starke Stimme der Branche. Auch im Jahr 2025 haben wir die Interessen unserer Mitglieder aktiv vertreten, tourismuspolitische Impulse gesetzt und wichtige Plattformen für Austausch, Vernetzung und Positionierung geschaffen. Unsere tourismuspolitischen Formate, Gespräche mit Entscheidungsträgern sowie unsere Beiträge zu strategischen Fragestellungen haben gezeigt: Die Branche wird gehört – und sie gestaltet mit.

Besonders wichtig bleibt aus unserer Sicht die Entwicklung eines klaren und langfristig angelegten strategischen Rahmens für den Tourismusstandort Hamburg. Der Tourismus ist ein zentraler Wirtschaftsfaktor unserer Stadt, schafft Arbeitsplätze, stärkt die Lebensqualität und wirkt weit über die Branche hinaus. Dieses Potenzial gilt es gemeinsam weiter auszubauen.

Mein besonderer Dank gilt unseren Mitgliedern für ihr Engagement, ihre Expertise und ihre Bereitschaft, sich aktiv in die Verbandsarbeit einzubringen. Ebenso danke ich dem Vorstand, der Geschäftsführung sowie allen Partnerinstitutionen für die vertrauensvolle und konstruktive Zusammenarbeit.

Gemeinsam werden wir auch künftig daran arbeiten, Hamburg als starke, nachhaltige und international wettbewerbsfähige Tourismusdestination weiterzuentwickeln.

Herzlichen Dank und auf ein baldiges Wiedersehen!



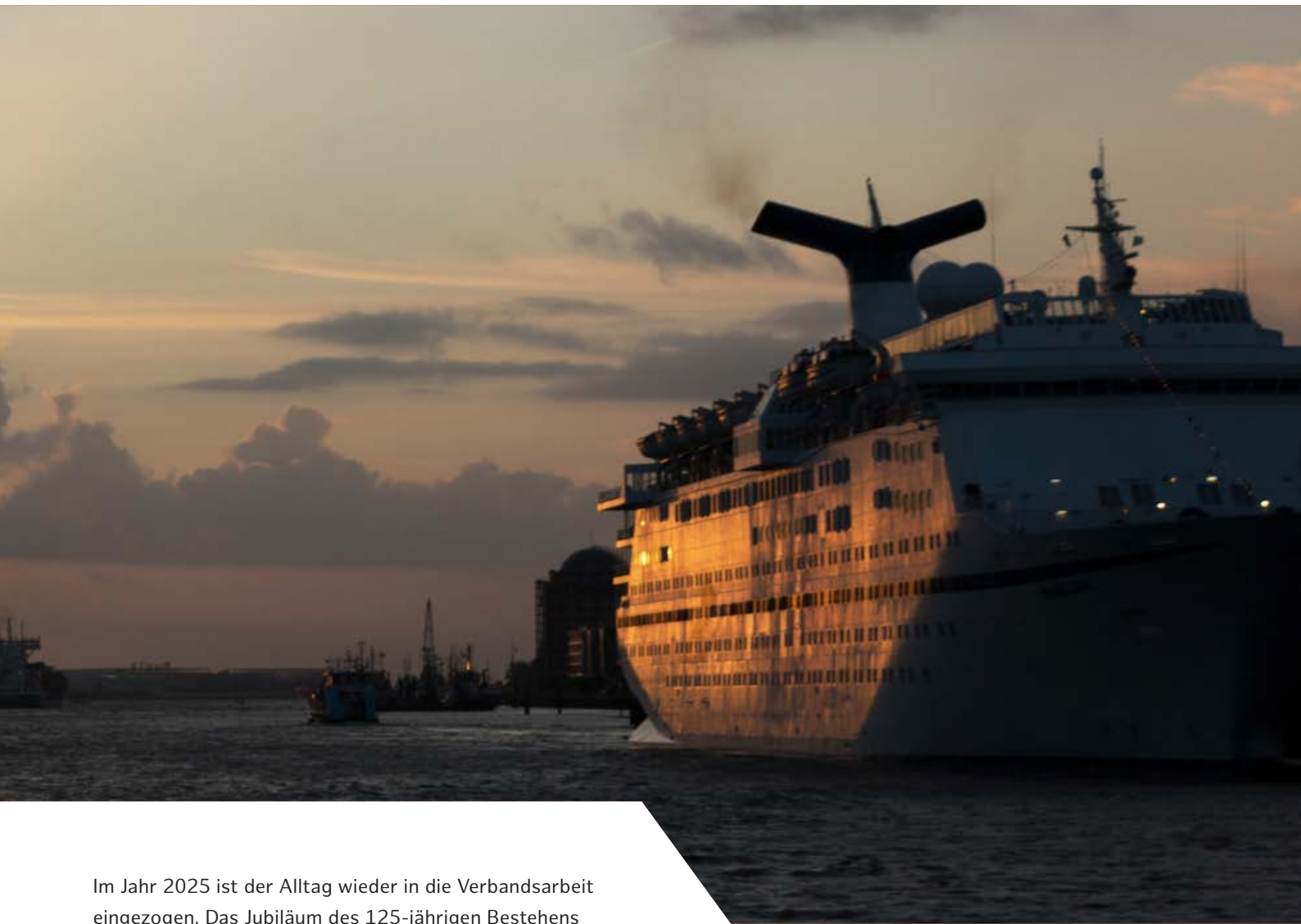
Herzliche Grüße
Ihr Wolfgang Raik
Vorstandsvorsitzender
Tourismusverband Hamburg e. V.





Gremien, Veranstaltungen,
Projekte und Aktivitäten

Geschäftsjahr 2025



Im Jahr 2025 ist der Alltag wieder in die Verbandsarbeit eingezogen. Das Jubiläum des 125-jährigen Bestehens des Verbandes hatte das vergangene Jahr 2024 in besonderer Weise geprägt und „schwappte“ auch noch in die Verbandsarbeit 2025 anfänglich mit ein. Einen Rückblick auf alle Aktivitäten im Jubiläumsjahr finden Sie immer noch auf unserer Website: www.tourismusverband-hamburg.de/125-jahre-tourismusverband-hamburg/

Nach einer anfänglich ruhigeren Phase Anfang des Jahres 2025 holte der Verbandsalltag Vorstand und Geschäftsstelle wieder in gewohnter Weise ein.

Altbekannte Themenbereiche wie unter anderem die Nachhaltigkeit im Tourismus und eine zunehmende Digitalisierung sowie neue Herausforderungen begleiteten den Verband und seine Mitglieder im Geschäftsjahr 2025. So sah sich auch die Tourismuswirtschaft in Hamburg, bedingt durch politische und weltliche Rahmenbedingungen, mit Herausforderungen konfrontiert: Fachkräftemangel und Nachwuchssorgen, gestiegene Kosten und Inflation, um nur einige zu nennen. Dies führte und führt zwangsläufig zu sinkenden Gewinnen, weniger Investitionen und Innovationen.

Grundsätzlich standen Lobbyarbeit und Interessenvertretung neben den dargestellten operativen Maßnahmen auch 2025 im Fokus der Verbandsaktivitäten. Der Verband vertrat die Interessen der Mitglieder in zahlreichen Gesprächsrunden mit Politik und Wirtschaft. Auch auf Bundesebene fand ein reger Austausch mit relevanten touristischen Dachorganisationen statt, um ebenfalls hier die Interessen der Hamburger Touristikerinnen und Touristiker zu wahren.

Das Zusammenwirken mit anderen Multiplikatoren und Dachverbänden entwickelte sich im Jahr 2025 fortlaufend weiter und war vorbildlich. Der kontinuierliche Austausch von Informationen sowie Know-how und das gemeinsame Einwirken auf die politischen Entscheidungsträger sind nur zwei wesentliche Aspekte der gemeinsamen Arbeit – vielen Dank für die gute Zusammenarbeit, liebe Partnerinnen und Partner!

Gremien

Verbandseigene Ausschussarbeit

Die drei Ausschüsse des Verbandes wurden im Jahr 2024 modifiziert und umbenannt. 2025 starteten zwei von dreien in eine veränderte Arbeitsweise. Die Schwerpunkte, der Ablauf und die Zusammensetzung wurden neu strukturiert und angepasst.

Die Diskussion sowie der Austausch unter den Ausschussmitgliedern rückte, im Gegensatz zu der bisherigen, überwiegend frontalen Informationsvermittlung, in den Vordergrund der Sitzungen. Jede Sitzung steht nunmehr unter einem Oberthema aus dem jeweiligen Fokusbereich und ermöglicht eine umfassende und rege Diskussion. Ein Impulsvortrag von Experten bzw. Teilnehmern der Runde dient als Einstieg in die Diskussion.



Touristische Infrastruktur

Der Ausschuss „Touristische Infrastruktur“ tagte im Baseler Hof unter der Leitung von Christine Beine und Marcus Troeder und befasste sich im Jahr 2025 mit folgenden Fokus-Themen:

- » Touristische Beschilderung und Lenkung von Besucherströmen in Hamburg
- » Erreichbarkeit auf der Schiene
- » Ausbaupläne für den Hamburger Hauptbahnhof
- » Baustellenkoordination in Hamburg



Strategie und Kommunikation

Der Ausschuss „Strategie und Kommunikation“ traf sich im Reichshof Hamburg unter der Leitung von Susanne Faerber und Petra Roitsch und befasste sich im Jahr 2025 mit den Themen:

- » Medienarbeit über verschiedene Kanäle für den TVH
- » Trends in Marketing und der Digitalwirtschaft
- » Rolle von PR im Tourismus heute – Grundlagen einer modernen PR-Arbeit



Kultur und Veranstaltungen

Der Ausschuss „Kultur und Veranstaltungen“ unter dem Vorsitz von Brigitte Allkemper fand in gewohnter Weise im großen Konferenzraum im Michel statt. Der Ausschuss behandelte Themen rund um das kulturelle Angebot der Stadt, von Festen und Events über Theater und Musicals bis Kunst und Museen. Beispiele sind hier u.a. verborgene Potenziale in der Innenstadt, das Digital Art Museum, die Staatsoper, die Queer Kampagne der HHT, Blue Port, das Harbour Front Literaturfestival, der Michel und vieles mehr.

Engagement in weiteren Gremien

2025 nahmen Vorstand und Geschäftsstelle des TVH wie bisher zahlreiche Mandate in anderen Gremien von städtischen und bundesweiten Partnern wahr – um nur einige zu nennen: Aufsichtsrat von HHT und HMG, DTV-Ausschüsse „Qualität und Kundenorientierung“ (Vorsitz) und „Tourismuspolitik“, Wirtschaftsbeirat Flughafen, HafenCity-Beirat etc.





Veranstaltungen

Das vom Verband initiierte persönliche Treffen und Netzwerken der Mitglieder untereinander nimmt einen großen Stellenwert in der Arbeit des Verbandes ein.

Verbandseigene Veranstaltungen

Um die Interessen der Mitglieder frühzeitig in die politischen Entscheidungsprozesse einzubinden, lud der Tourismusverband 2025 viermal zum **Tourismuspolitischen Frühstück** ein. Zu Beginn des Jahres stellte der Vorstand seine tourismuspolitischen Forderungen an den Senat vor. Im Februar diskutierten die geladenen Teilnehmer mit Dr. Melanie Leonhard, Senatorin für Wirtschaft und Innovation – zwischen Bundes- und Bürgerschaftswahlen – über die Besonderheiten und den Stellenwert des Tourismus in der Stadt in den kommenden Jahren. Im Oktober sprach Christoph Ploß, Koordinator der Bundesregierung für maritime Wirtschaft und Tourismus, über die bundespolitischen Rahmenbedingungen und ihre Auswirkungen auf die Tourismuspolitik in Hamburg. Dr. Andreas Dressel, Senator der Behörde für Finanzen, widmete sich im November den finanz- und haushaltspolitischen Aspekten der Tourismuswirtschaft.

Die Expertenrunde „**Punkt 7**“ des TVH ist ein beliebtes Forum, auf dem sich Fach- und Führungskräfte der Mitgliedsunternehmen sowie Vertreter aus Politik und Wirtschaft zum formlosen Informationsaustausch treffen. Neben der Förderung der Kommunikation untereinander ermöglicht der TVH auch einzelnen Mitgliedern, ihr Haus bzw. ihre Einrichtung als Veranstaltungsort den Mitgliedern und Multiplikatoren des Verbandes zu präsentieren. Die persönliche Kontaktpflege und der regelmäßige Erfahrungsaustausch sind wichtige Voraussetzungen für eine Fortschreibung der touristischen Erfolgsgeschichte Hamburgs. „Punkt 7“ fand im Jahr 2025 dreimal statt. Wie Hamburg beim Blue Port von großen Höhen aus betrachtet aussieht, zeigte uns der Nachtmichel, die Welt der Wildtiere konnten wir in der Botschaft der Wildtiere erkunden, und die Globetrotter Erlebniswelt sowie das Moxy luden die Mitglieder zu Airbus in Finkenwerder ein.



Mit der Politik im Gespräch bleiben: Tourismuspolitisches Frühstück mit Dr. Melanie Leonhard, Senatorin der Hamburger Behörde für Wirtschaft und Innovation am 27. Februar, Dr. Christoph Johannes Ploß (MdB) am 1. Oktober und Senator Dr. Andreas Dressel am 17. November 2025 im Grand Elysée Hamburg.

Eine weitere beliebte Verbandsveranstaltung war im Jahr 2025 erneut der **„Besuch vor Ort“**. Das Format steht unter dem Motto „Sehen und Weitersagen“. Gemeinsam mit einem touristischen Leistungsträger der Stadt lädt der TVH zu einer „touristischen Erkundungstour“ ein, bei der sich das Unternehmen anderen Mitgliedern, wie z.B. Gästeführern und Rundfahrtunternehmen, präsentiert. Die Teilnehmer sollen als Multiplikatoren für den Hamburg Tourismus die „Information aus erster Hand“ an die Gäste der Stadt weitergeben. Das Format fand in 2025 dreimal statt – gemeinsam mit vielen Mitgliedern besichtigten wir die Flussschifferkirche und die Baustelle des UBS Art Museum. Zu syrischen Genüssen lud uns das Saliba in den Alsterarkaden ein.

Während des Formats **„Treffpunkt Tourismus“** bot der Tourismusverband 2025 seinen Mitgliedern die Möglichkeit, sich fachkundig und offensiv über die Aktivitäten des Verbandes zu informieren und mit den Vorstandsmitgliedern aktuelle touristische Fragen zu diskutieren. In 2025 waren wir zu Gast im Botanischen Garten.

Unsere jährliche **Mitgliederversammlung**, die wichtigste Verbandsveranstaltung, fand im Oktober bei unserem Mitglied Courtyard Hamburg City statt.



*Foodservice-Forum auf
der Internorga 2025*



*Hamburg-Stand
auf der ITB 2025*



Initiierte Veranstaltungen mit Partnern

Im ersten Quartal fanden drei Veranstaltungen mit Partnern statt.

- » Die **Norddeutsche Tourismuskonferenz**, initiiert von den Kammern und Verbänden, fand 2025 in Schleswig-Holstein statt. Neumünster diente als Ausrichtungsort und hieß viele Touristiker aus allen fünf norddeutschen Bundesländern willkommen.
- » Einen Abend der Messe „**Reisen**“ in den Hamburger Messehallen nutzten wir in Kooperation mit der Handelskammer, dem SKAL Club, der Hamburg Tourismus GmbH und der Messe Stuttgart zum aktiven Netzwerken mit unseren Mitgliedern.
- » Mit dem DEHOGA Hamburg luden wir unsere Partner zu einem Abend „**Licht & Gestaltung – Meet & Greet mit Magnus Wästberg**“ ein.

Um den aktuellen Herausforderungen begegnen zu können, Anregungen und Inspiration zu geben sowie Wege, Lösungen und Tools aufzuzeigen, bietet die Hamburg Tourismus GmbH zusammen mit den Mitinitiatoren DEHOGA, Handelskammer und uns der ansässigen Tourismusbranche und dem Einzelhandel seit Längerem das kostenlose Weiterbildungsprogramm #wirfuerdich an. Im Laufe des Jahres fanden dazu überwiegend Online-Kurse statt.

Die Partner, bestehend aus der Behörde für Wirtschaft und Innovation, dem DEHOGA Hamburg, der Hamburg Tourismus GmbH, der Handelskammer Hamburg und dem Tourismusverband, luden im Oktober wieder zum Branchentreffen am Hamburger Tourismustag in die Handelskammer Hamburg ein.

Besuchte nationale (Branchen-)Veranstaltungen

Die Teilnahme am jährlichen **deutschen Tourismustag**, initiiert vom Deutschen Tourismusverband e. V., der in 2025 in Saarbrücken stattfand, erfreute sich wieder einer großen Beliebtheit bei den Touristikerinnen und Touristikern aus ganz Deutschland.

Die **Internorga**, eine der führenden Fachmessen für den Hotel-, Gastronomie-, Bäckerei- und Konditoreisektor, fand in 2025 wieder in den Messehallen statt. Die Messe bietet eine Plattform für Unternehmen und Fachleute, um sich über die neuesten Trends, Produkte und Dienstleistungen in der Branche auszutauschen.

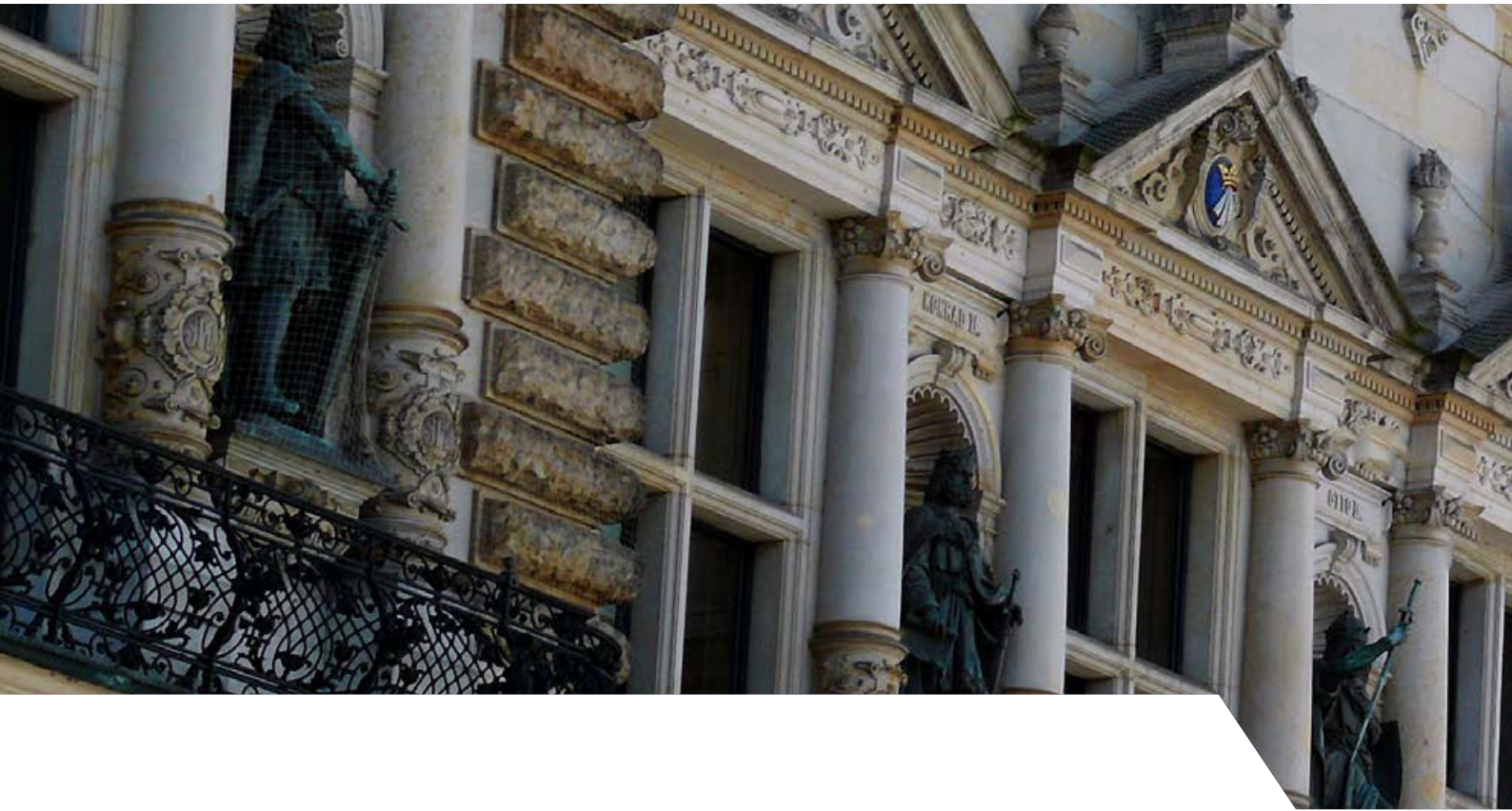
Die **ITB (Internationale Tourismus-Börse)** ist eine der weltweit größten und bedeutendsten Tourismusmessen. Sie findet jährlich in Berlin statt. Die Messe bietet eine umfassende Plattform für Unternehmen, Destinationen, Reiseveranstalter, Hotels, Fluggesellschaften, Technologieanbieter und andere Akteure der Tourismusbranche, um ihre Produkte, Dienstleistungen und Destinationen zu präsentieren. Die ITB fand in 2025 erstmalig wieder mit Hamburger Vertretung statt. Der Hamburg-Stand war zusammen mit den anderen deutschen Bundesländern in der Deutschlandhalle angesiedelt und erfreute sich großer Beliebtheit.

Das **Sommerfest der Landesregierung Hamburg in Berlin** bot auch 2025 wieder eine gute Gelegenheit für politische Begegnungen, zum Netzwerken und kulturellen Austausch zwischen den Vertretern Hamburgs und anderen politischen Akteuren in Berlin.

Weitere besuchte Veranstaltungen:

Vorstand und Geschäftsstelle des TVH besuchten darüber hinaus wieder zahlreiche Veranstaltungen in der Stadt, initiiert von Partnern, Multiplikatoren, Politik und Medien.





Projekte und Aktivitäten

2025 beschäftigte sich der Verband vor allem mit Folgendem:

Strategische Themen

- » die Aufstellung von tourismuspolitischen Forderungen des Verbandes/des Tourismus vor der Bürgerschaftswahl
- » die kontinuierliche Erweiterung des Mitgliederkreises bzw. die kontinuierliche Prüfung von Wegen zur Gewinnung von neuen Mitgliedern für den Verband
- » die Gesellschafterfunktion und die dazugehörigen Aufgaben bei der Hamburg Tourismus GmbH, die Strukturierung von Verbandsgremien
- » Neuaufstellung des Vorstandes
- » die Implementierung einer potenziellen Hotelmanagement-School in Hamburg
- » und vieles mehr ...



Operative Themen

- » Die Sammlung sowie Versendung der regelmäßigen Informationen an die Mitglieder in Form der wöchentlichen TVH-Hinweise per E-Mail
- » Die Begleitung von Mitgliederaktivitäten (z.B. Jubiläen) und Neueröffnungen in der Stadt wie unter anderem das Westfield Überseequartier
- » Gewinnung von neuen Mitgliedern wie z.B. das Lego Discovery Center und Port des Lumières
- » LinkedIn: Aufbereitung von regelmäßigen Informationen zur Darstellung auf der Seite des Social Media-Dienstes zur Erhöhung der Reichweite des Verbandes
- » Instagram: Die geschlossene Kooperation mit #Hamburg konnte dafür genutzt werden, den Mitgliedern einen finanziellen Vorteil zu ermöglichen. Für preisgünstige Konditionen konnten die Mitglieder das Angebot nutzen, kurze Filme zu drehen, um diese bei Instagram zu veröffentlichen. Durch die Ausstrahlung über die Kanäle von #Hamburg und dem TVH konnte das jeweilige Mitglied eine hohe Reichweite generieren. Die Gewinnung der Mitglieder sowie der Rechnungsaufwand lag im Aufgabenbereich der Geschäftsstelle.
- » Der im September 2021 gestartete Podcast „Hamburg schnackt – der Tourismus Talk“ wurde auch im Jahr 2025 fortgeführt. Dieser kann von allen Interessierten alle 14 Tage donnerstags über die gängigen Medien (Streaming-Plattformen Spotify, Google Podcasts, Apple Music, Amazon Music sowie die TVH-Homepage) abgerufen werden. Die Systematik hat sich etabliert: Ein Vorstandsmitglied interviewt ein Mitglied über den Hamburg-Tourismus, über Hamburg und die Branche, über Perspektiven und Persönliches. Albers Ahoi (neuer Name: Mahoin) erfreut uns bei jeder Folge mit dem In- und Outro.
- » Neben der Etablierung der wöchentlichen TVH-Hinweise per E-Mail an die Mitglieder, regelmäßigen Meldungen an die Medien, der Website des Verbandes sowie den Unternehmensseiten auf Xing und LinkedIn trägt auch der Podcast zur Sichtbarkeit des Verbandes in der Branche bei.
- » Implementierung eines neuen CRM-Systems
- » und vieles mehr ...



Mitgliederentwicklung

Die Mitgliederentwicklung war weitgehend stabil. Wir konnten 38 neue Mitglieder gewinnen. 18 Mitglieder traten aus, weitere 18 Mitgliedschaften wurden durch Wegzug und/oder Geschäftsaufgabe bzw. durch Tod oder aus Alters- bzw. Gesundheitsgründen beendet. An dieser Stelle sei einmal deutlich geschrieben: Vielen Dank für Ihre Treue und Ihr Vertrauen! Wir brauchen Sie alle und nur gemeinsam können wir viel bewegen.



Mitgliederinformationen

Die Mitglieder werden wöchentlich donnerstags per E-Mail im Rahmen der „**TVH-Hinweise**“ über wichtige Informationen aus Hamburg und vom Bund, aus dem TVH Netzwerk- und Mitgliederkreis, interessante touristische Studien und Forschungsergebnisse sowie aktuelle Themen und Aktivitäten aus dem Verband informiert.

Der TVH ist seit vielen Jahren Schirmherr der drei kulinarischen Aktionen: Hamburger Schlemmersommer, Hamburg ganz(s) weihnachtlich und **Hamburg Kulinarisch**. Das Internetportal www.hamburg-kulinarisch.de informiert während des ganzen Jahres über die Hamburger Spitzengastronomie und speziell über die jeweils drei Aktionswochen. Im Jahr 2025 fanden alle drei Aktionen wie gewohnt statt. Freuen Sie sich auf die nächste kulinarische Zeitreise – es lohnt sich.



Mitgliederangebot

Mit ihrem Beitrag unterstützen die Mitglieder die wichtige Arbeit des Tourismusverbandes für die Destination Hamburg. Mit ihrer Mitgliedskarte können sie dafür auf mehr als 60 exklusive Leistungen, die von der Hamburger Tourismuswirtschaft angeboten werden, zurückgreifen. Mit diesen Angeboten waren die Vertreterinnen und Vertreter der Mitgliedsunternehmen als Gastgeber/-innen und Botschafter/-innen für die Vielfalt des Hamburg-Tourismus bestens ausgestattet.

Die Leistungen der Mitgliedskarte werden von den Mitgliedern sehr intensiv genutzt.

Auch an dieser Stelle sei Ihnen als Leistungsträger der Karte nochmals herzlich gedankt, dass Sie Ihr Angebot für die Mitglieder des TVH zur Verfügung gestellt haben.

Erfahren Sie mehr auf unserer Website www.tourismusverband-hamburg.de





BUGSIER 19
HAMBURG



Bilanz, Gewinn-
und Verlustrechnung

Jahresabschluss 2025



Bilanz

zum 31. Dezember 2024

AKTIVA	31.12.2025	31.12.2024
	€	€
A. Anlagevermögen		
I. Sachanlagen		
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2.104,00	3.456,00
II. Finanzanlagen		
Beteiligungen	16.858,81	16.858,81
B. Umlaufvermögen		
I. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	7.351,33	0,00
2. sonstige Vermögensgegenstände	4.523,90	2.348,59
II. Guthaben bei Kreditinstituten	105.860,18	151.931,84
C. Rechnungsabgrenzungsposten	3.947,25	1.447,25
	140.645,47	176.042,49
PASSIVA	31.12.2025	31.12.2024
	€	€
A. Eigenkapital		
I. Vereinskapital	34.172,14	34.172,14
II. Gewinnvortrag	117.702,73	148.010,09
III. Jahresüberschuss	-31.683,58	-30.307,36
B. Sondervermögen für Zuschüsse und Zulagen	14.827,46	14.827,46
C. Rückstellungen		
sonstige Rückstellungen	2.933,54	3.913,76
D. Verbindlichkeiten		
1. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	892,89	3.255,36
2. sonstige Verbindlichkeiten	1.800,29	2.171,04
	140.645,47	176.042,49

Gewinn- und Verlustrechnung

	2025 in €	2024 in €
Mitgliedsbeiträge	187.547,00	186.445,20
Sonstige Erträge	35.352,94	31.620,00
Gesamtleistung	222.899,94	218.065,20
Sonstige betriebliche Erträge	212,54	227,05
Personalaufwand	128.691,75	120.136,06
Löhne und Gehälter	105.061,32	98.449,27
Soziale Abgaben	23.630,43	21.686,79
Abschreibungen	1.352,00	2.085,60
Sonstige betriebliche Aufwendungen	124.752,63	126.377,95
Raumkosten	15.516,00	16.145,80
Versicherungen, Beiträge und Abgaben	6.800,60	7.621,10
Reparatur und Instandhaltungen	562,50	0,00
Werbe- und Reisekosten	6.297,42	5.734,41
verschiedene betriebliche Kosten	94.276,11	95.576,64
übrige sonstige betriebliche Aufwendungen	1.300,00	1.300,00
Ergebnis nach Steuern	-31.683,58	-30.307,36
Jahresfehlbetrag	-31.683,58	30.307,36

Nach dem vergangenen Jubiläumsjahr 2024 mit einem deutlichen Verlust weist der Verband auch im Jahr 2025 einen hohen Fehlbetrag von 31.683,58 Euro aus. Dieser Jahresfehlbetrag begründet sich vor allem durch:

Auf der Einnahmenseite

- » Einige Mitgliedsbeiträge wurden im Jahr 2025 nicht beglichen, erst 2026 gezahlt und reduzieren somit die Mitgliedsbeiträge (diese Summen finden sich in der Bilanzposition „Forderungen aus Lieferung und Leistung“ wieder).
- » Die Erhöhung der Aufnahmegebühr, lt. Beschluss von der Mitgliederversammlung 2025, wurde bedingt durch notwendige administrative Prozesse erst zum 01.01.2026 umgesetzt und begünstigt somit die Einnahmenseite erst ab dem Geschäftsjahr 2026.

Auf der Kostenseite

- » Die Personalkosten haben sich leicht erhöht.
- » Die Kosten für Veranstaltungen (z.B. 4 x Tourismuspolitisches Frühstück, Klausur-Sitzung des Vorstandes und die ITB) waren im Vergleich zu den vorherigen Jahren überdurchschnittlich hoch.
- » Eine Kooperation mit #Hamburg ermöglichte den Mitgliedern kostengünstig eigene Kurzfilme für Instagram zu erstellen. Die finanzielle Abwicklung wurde vom Verband getragen – die Kosten wurden den Mitgliedern in Rechnung gestellt (sonstige Erträge).



TOURISMUSVERBAND
HAMBURG E.V.